



Big Class

Big Class emerged with the need to adapt the tools used by teachers from elementary education institutions to the digital age. After identifying the main users of the application, I made some sketches for the MVP based on a list of priority features.

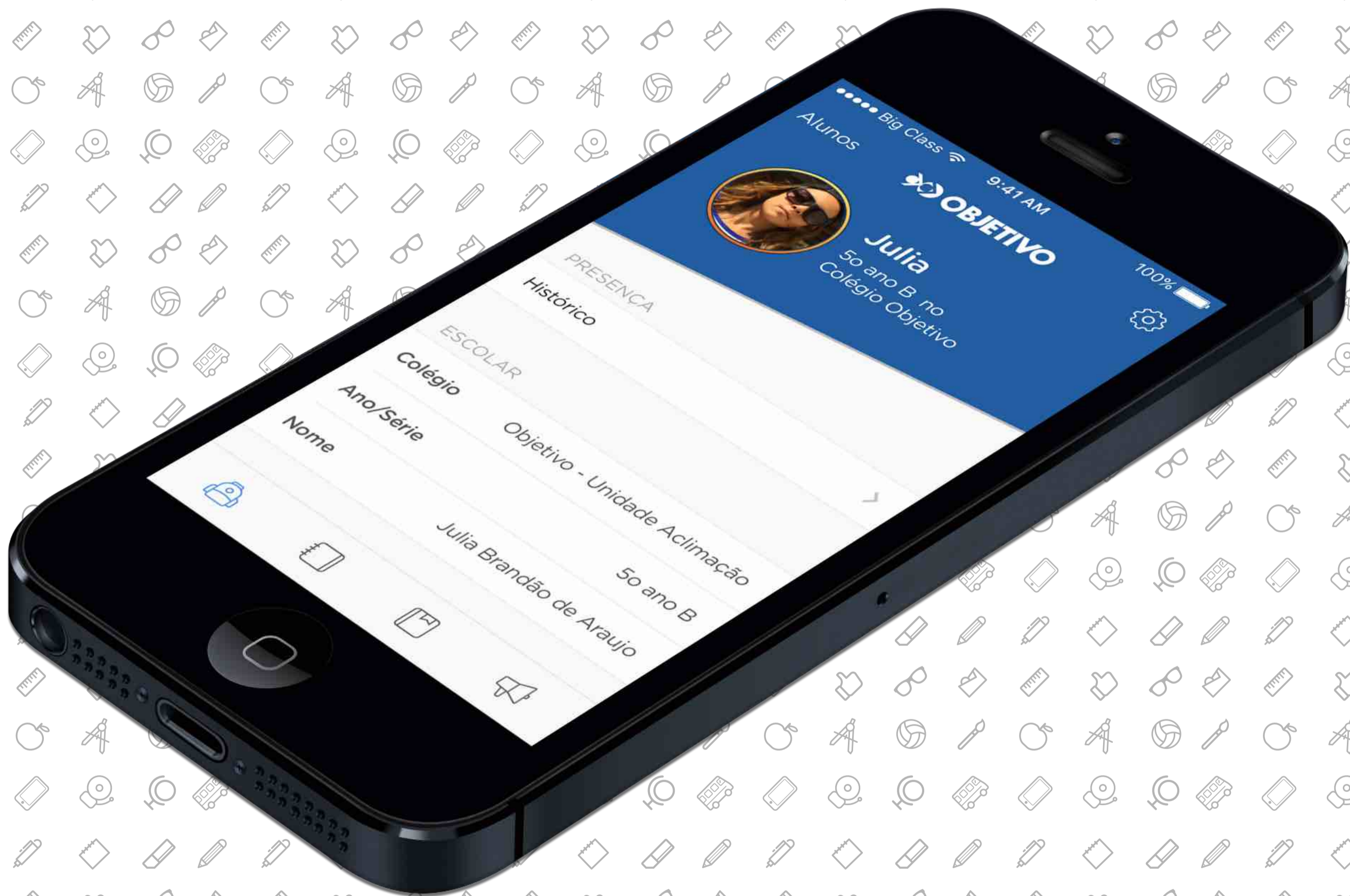
The 5 basic features for the MVP were focused on improving and facilitating communication between teacher, student, institution and parents.

Another important focus is a complete student profile with consistent information. We managed to make this profile built by both parties, generating interactivity and engagement.

Thinking of the agility that a teacher needs every day, I defined that all interactivity related to the student would be focused in one screen, allowing the teacher, in a few touches, easily interact with the students on a tablet.

PERSONAS, SCENARIO MAPPING, FEATURE SET, WIREFRAME, PROTOTYPE, UI, ICONOGRAPHY





Alunos

OBJETIVO



Julia
50 ano B no
Colégio Objetivo

PRESENÇA
Histórico

ESCOLAR
Colégio

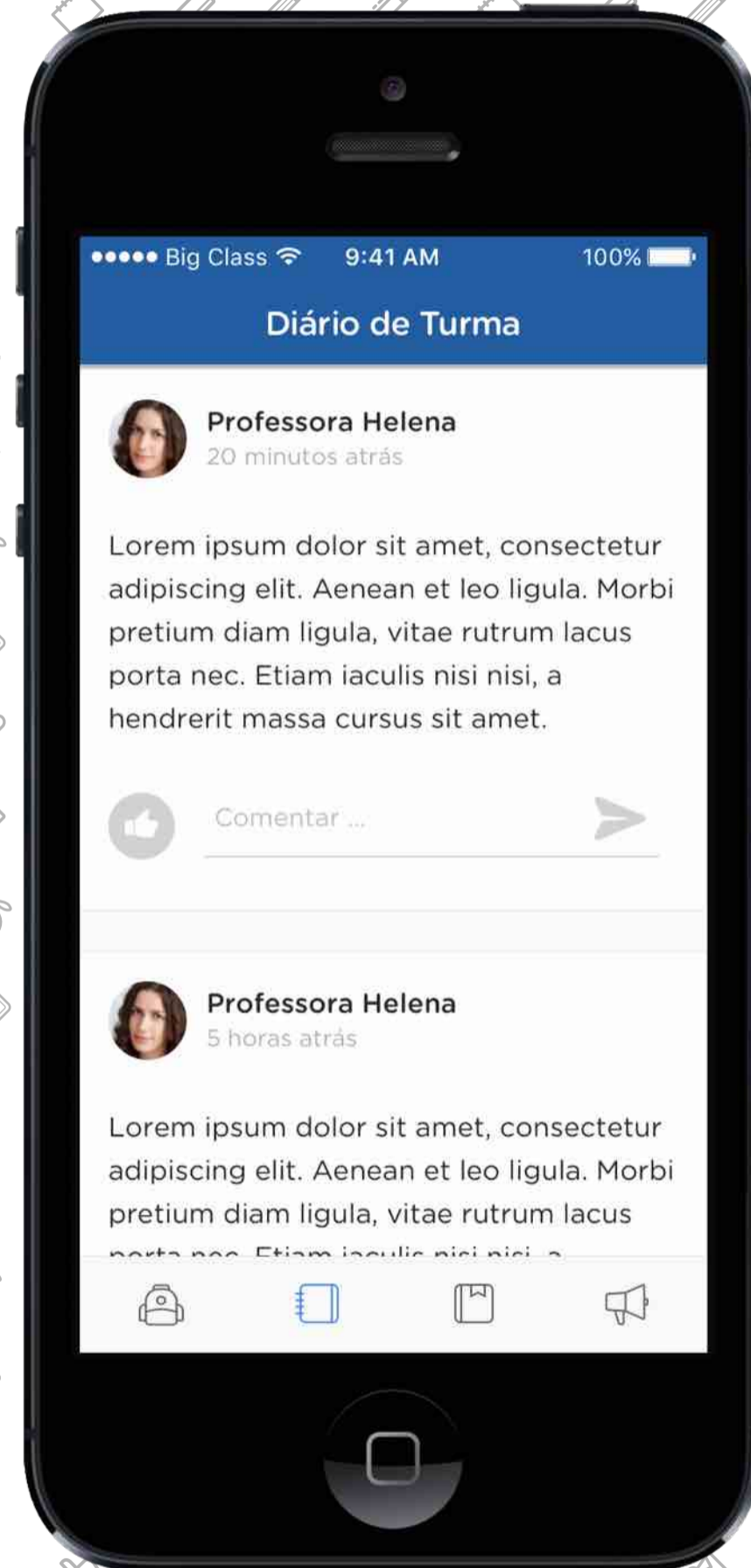
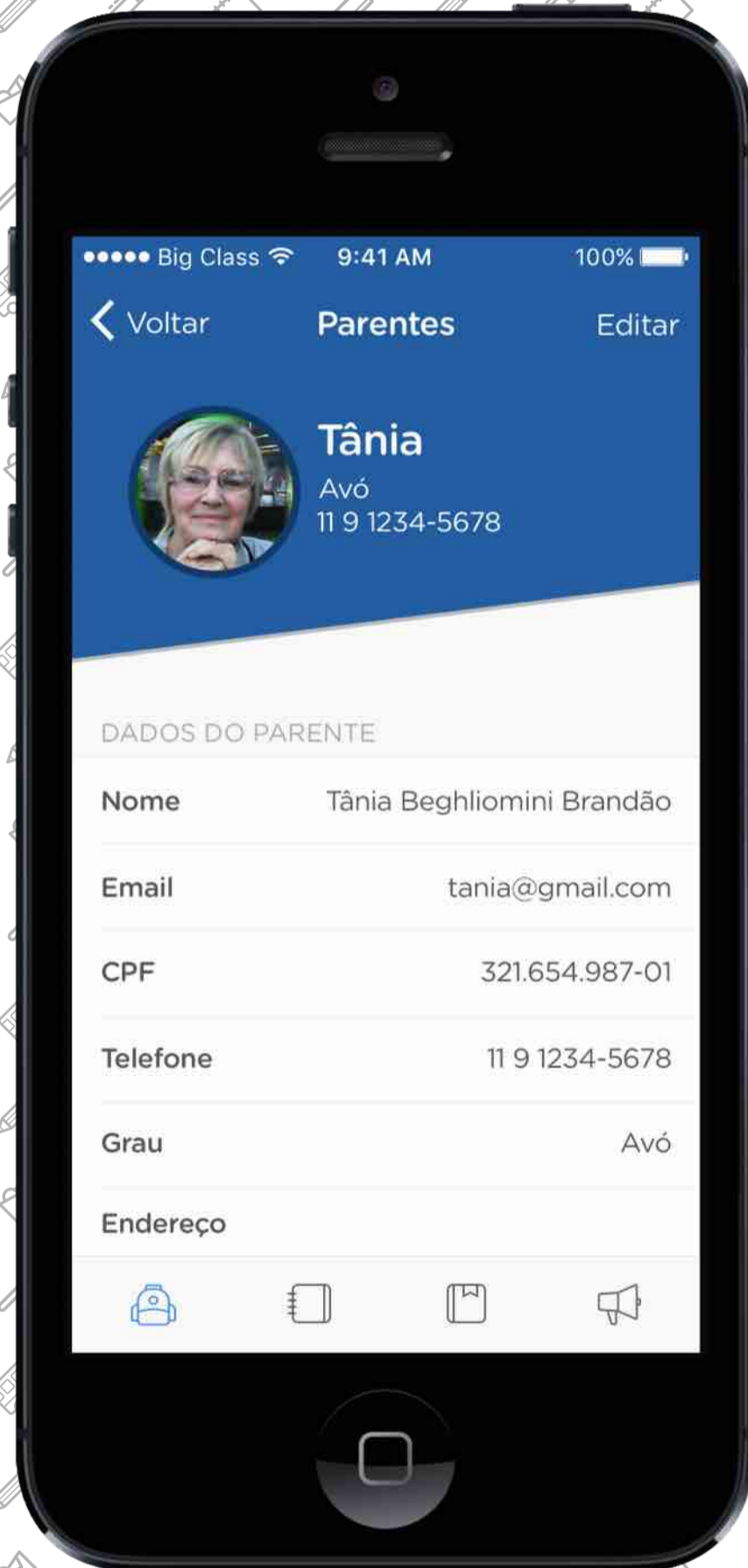
Ano/Série

Nome

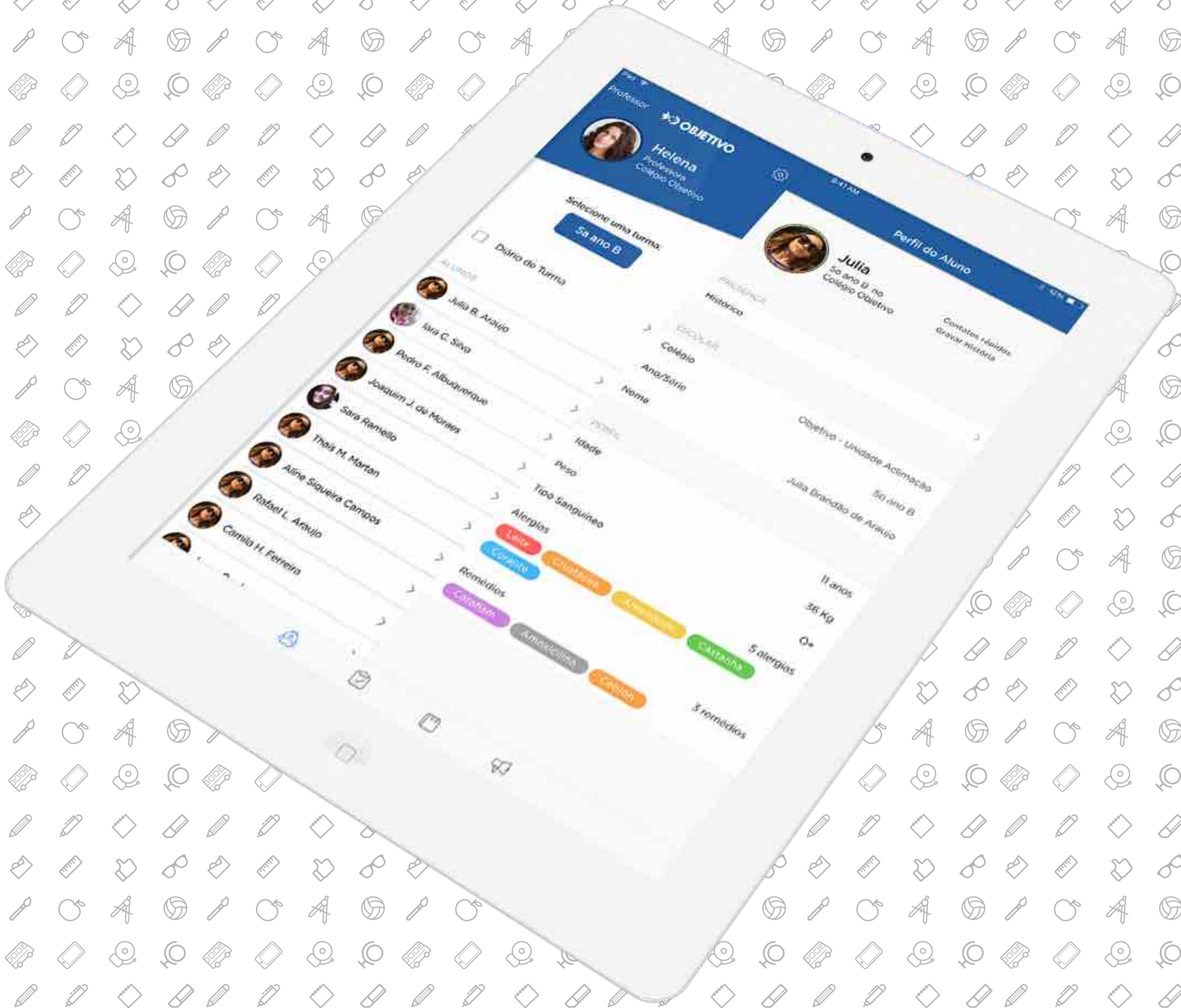
Objetivo - Unidade Aclimação
50 ano B

Julia Brandão de Araujo









Professor

OBJETIVO
Helena
Professora
Curso Objetivo

9:41 AM

Selecione uma turma:
5º ano B

Diário de Turma

Perfil do Aluno

Julia
5º ano B no
Colégio Objetivo

Contatos e dados
Gravar história

- Alunos
- Julia B. Araújo
- Iara C. Silva
- Pedro F. Albuquerque
- Joaquim J. de Moraes
- Sara Renvello
- Thais M. Marton
- Aline Siqueira Campos
- Rafael L. Araújo
- Camila H. Ferreira

Presença
Histórico

Colégio

Ano/Série

Nome

Idade

Peso

Tipo Sanguíneo

Alergias

Remédios

Objetivo - Unidade Aclimação
5º ano B

Julia Brandão de Araújo

11 anos

36 Kg

O+

5 alergias

3 remédios

Comunicados 11:23

Diretora
Para: Denis Araujo

Excursão ao Hopi Hari

Sr. Denis Araujo, estamos organizando uma excursão para o parque Hopi Hari, no dia **06/07/2016, quarta-feira**. Os alunos passarão o dia fora, com saída prevista para às 7:00 e chegada às 18:00. O valor para o passeio é de **R\$130,00** a serem pagos na administração da escola, ou pelo aplicativo.

Adicionar Parente Salvar

DADOS DO PARENTE

Nome _____

Sobrenome _____

Email _____

CPF _____

Telefone _____

Grau (opcional) _____

Endereço (opcional) _____

- Últimas avaliações**
- Professora Helena** NÃO LIDO 11:23
 - Diretora Márcia** NÃO LIDO 8:00
 - Professor Valter** Segunda chamada para as prov...
Segue a lista de alunos que irão fazer as provas de segunda cha ... Ontem
 - Diretora Márcia** Férias de funcionário
Boa tarde Srs. pais.
Neste mês de Junho, três funci ... 10 Jun
 - Professor Helena** Uniformes de inverno
Pedimos a gentileza de enviar roupas de frio para este inver ...

Configurações Voltar

PERFIL

Nome Denis Lacerda de Araujo

Email denis.araujo@gmail.com

CPF 123.456.789-10

Telefone +55 9 9627-2469

ALUNOS

Julia Brandão de Araujo

RESPONSÁVEL VINCULADO

Vivian G. de Moraes

PARENTES

Tânia Beghliomini Brandão

OBJETIVO

Julia Brandão Araujo

Objetivo - Unidade Aclimação

11 ANOS 1 FALTA 5o B ANO

[Ir para o perfil da Julia](#)

Parentes Voltar

Tânia

Avó 11 9 1234

DADOS DO PA...

Nome _____

Email _____

Diário de Turma

Professora Helena 20 minutos atrás

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et leo ligula. Morbi porta nec. Etiam iaculis nisi nisi, a hendrerit massa cursus sit amet.

Comentar ...

Professora Helena 5 horas atrás

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean et leo ligula. Morbi porta nec. Etiam iaculis nisi nisi, a hendrerit massa cursus sit amet.

OBJETIVO

Alunos

Julia 5o ano B no Colégio Objetivo

PRESENÇA

Histórico

ESCOLAR

Colégio Objetivo - Unidade Aclimação

Ano/Série 5o ano B

Nome Julia Brandão de Araujo

PERFIL

Busque pelo nome de uma alergia

Search

Leite

Castanha

Crustáceo

Corante

Amendoim

Cancelar

Agenda

24 DE AGOSTO DE 2016

Quinta-feira

Sex

Sab

The logo consists of the lowercase letters 'bc' in a bold, white, sans-serif font. The 'b' is slightly taller than the 'c', and they are positioned close together.The logo features the word 'brandsclub' in a white, sans-serif font. 'brands' is in a bold weight, while 'club' is in a regular weight. The letters are lowercase and spaced out.

The proposal of Brandsclub was to be a shopping club for luxury brands with prices below the market. I went through several evolutions of e-commerce, but the last jobs were the most exciting for involving statistics.

I built the tests focusing on increasing new users registration, increasing the number of campaigns viewed on a page, since the campaigns were mixed and did not always serve the same audience. Other micro interactions were inserted, as the timer in the cart.

WIREFRAME, DATA ANALYSIS, PROTOTYPE, UI, ART DIRECTION



BRANDSDAY

HOMEM

MULHER

CRIANÇA

Puma

Gucci

Prada

Speedo

PUMA | 25.04 à 03.05



GUCCI | 25.04 à 03.05



PRADA | 25.04 à 03.05



SPEEDO | 25.04 à 03.05



PUMA | 25.04 à 03.05

The 173 gram **LIFE**

GUCCI | 25.04 à 03.05

50% OFF

GUCCI

70% OFF

PRADA | 25.04 à 03.05

70% OFF

SPEEDO | 25.04 à 03.05

70% OFF

PRÓXIMOS BRANDSDAY

DIESEL
25.04 à 03.05

Calvin Klein
25.04 à 03.05

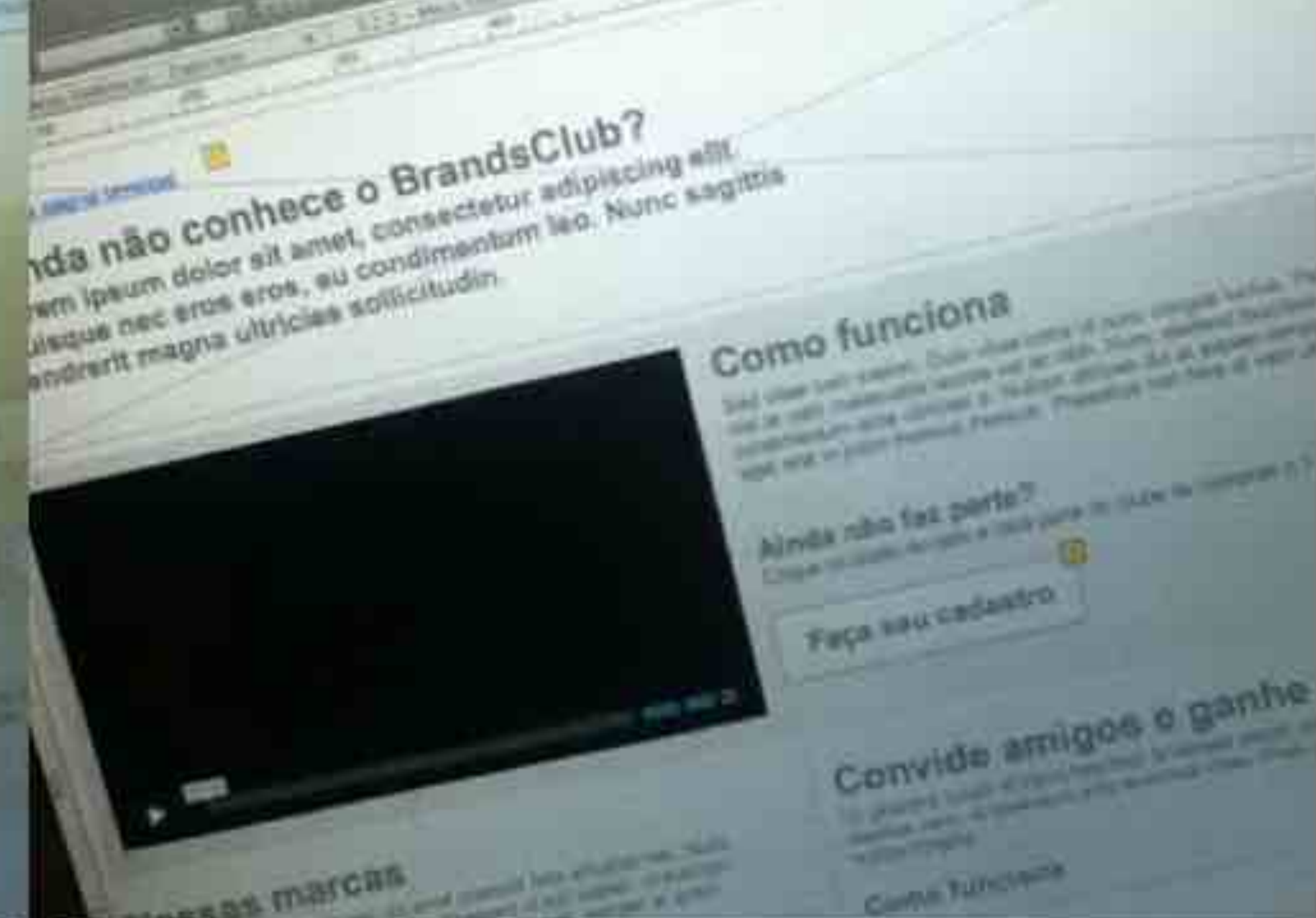
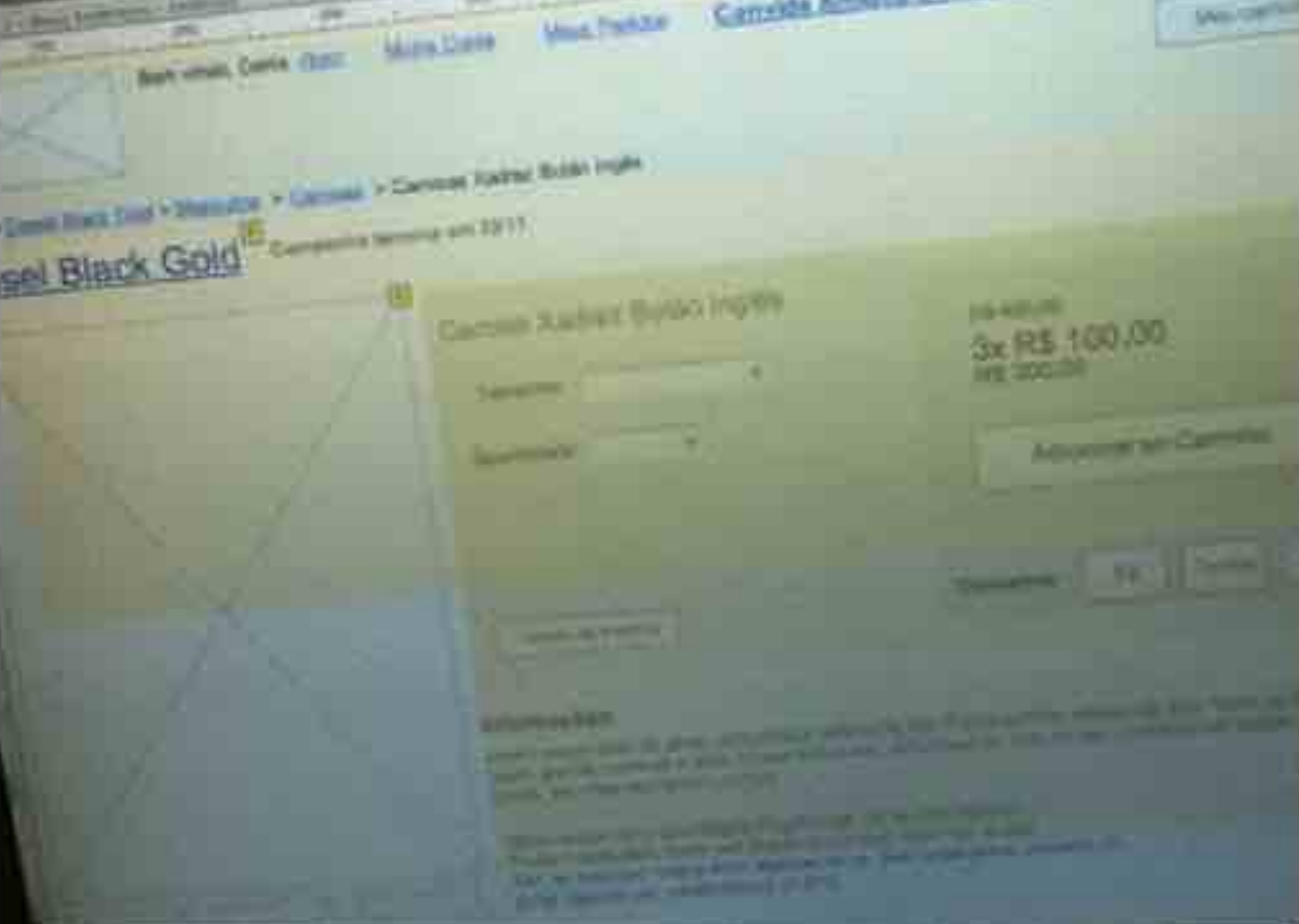
adidas
25.04 à 03.05

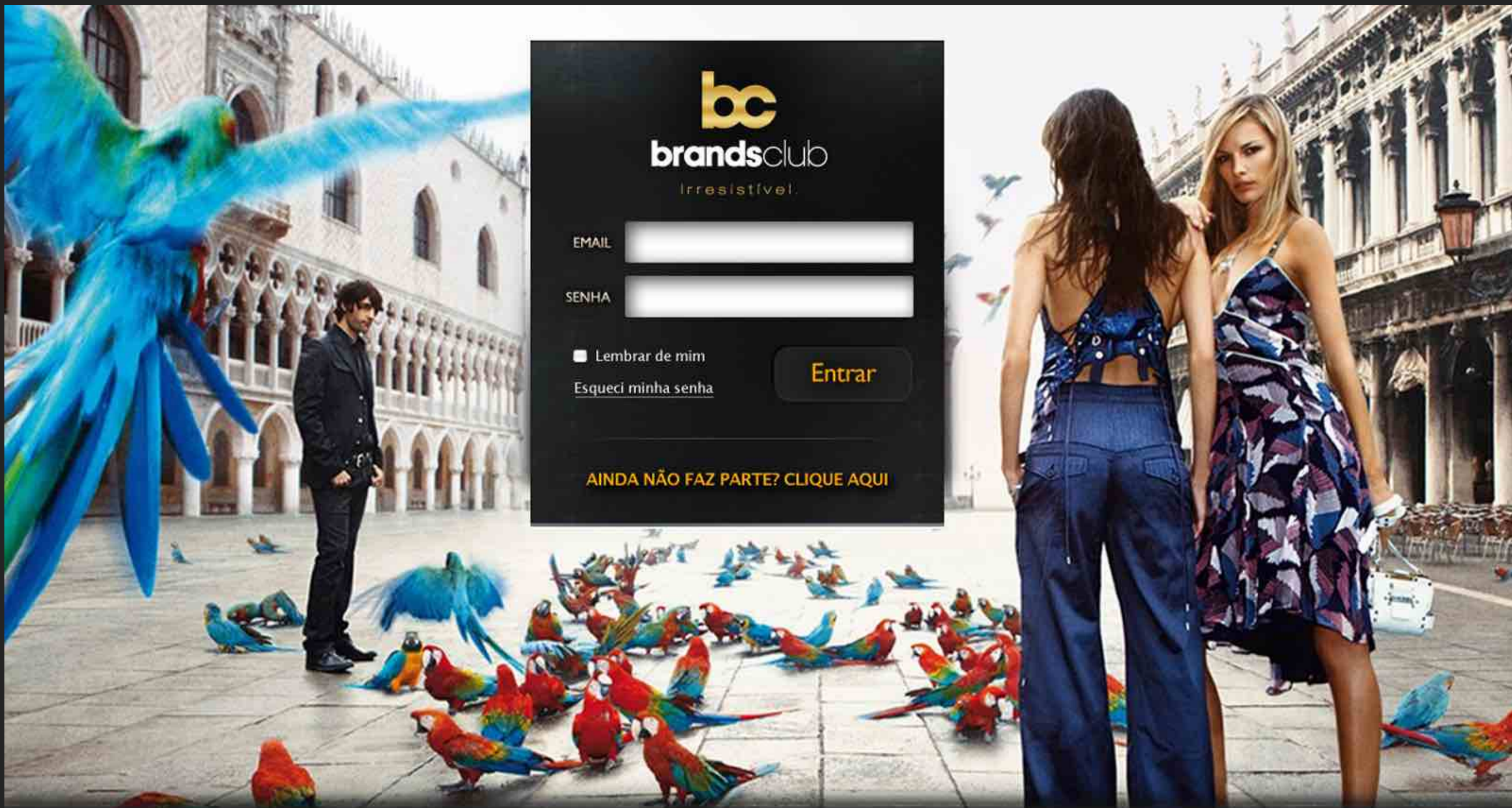
GIORGIO ARMANI
25.04 à 03.05

DE OLHO NO BRANDSCLUB

- Paola da Mata Aranha [info](#)
- Perla dos Santos [info](#)
- Fabiano Yudi Sato [info](#)
- Antonietta Severo [info](#)
- Renato Afonso Amaral [info](#)
- Matilde Nelson de Oliveira [info](#)
- Estela Rodrigues [info](#)
- Paulo Santos [info](#)
- Nadja Raful [info](#)

Perla dos Santos
Vanessa Carra quer fazer parte do BrandsClub. Seu pedido de cadastro está sendo avaliado e ainda não foi aprovado. Esta é a mensagem que Vanessa Carra's deixou: Porque gosto de roupas de marca e com bom gosto.





bc

brandsclub

Irresistível.

EMAIL

SENHA

Lembrar de mim

[Esqueci minha senha](#)

Entrar

[AINDA NÃO FAZ PARTE? CLIQUE AQUI](#)





BrandsClub

[Sobre o Brandsclub](#)
[Termos e condições](#)
[Política de privacidade](#)

Ajuda

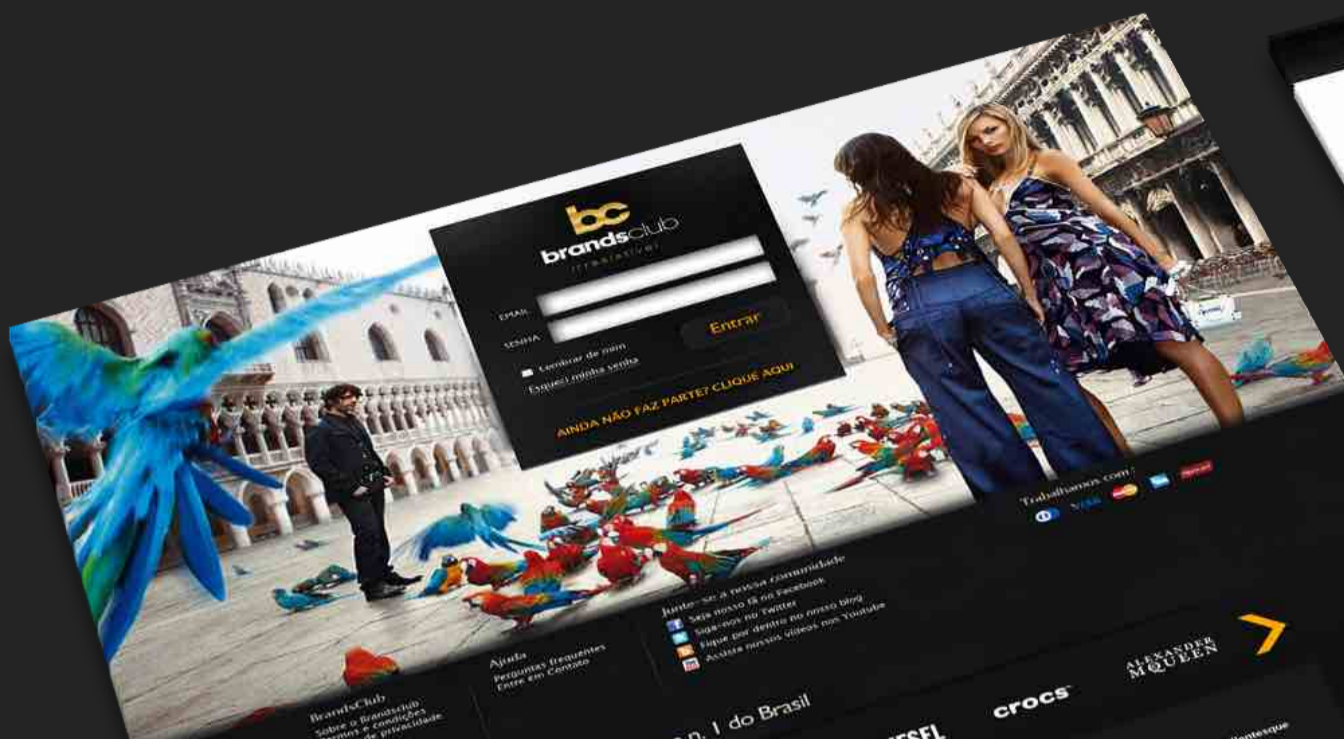
[Perguntas frequentes](#)
[Entre em Contato](#)

Junte-se a nossa comunidade

 [Seja nosso fã no Facebook](#)
 [Siga-nos no Twitter](#)
 [Fique por dentro no nosso blog](#)
 [Assista nossos vídeos nos Youtube](#)

Trabalhamos com :





bc brandsclub

EMAIL:

SENHA:

Entrar

Esqueci minha senha

ANDE NÃO FAZ PARTE? CLIQUE AQUI

BrandsClub - O clube de compras n. 1 do Brasil

PUMA **FILA** **EVERLAST** **DIESEL** **CROCS** **ALEXANDER MCQUEEN**

Mas o que é o BrandsClub?

Suscepisse facilibus metus eget odio elementum imperdiet. Etiam sapien ipsum vitae nisl vulputate sodales fringilla lorem posuere. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus eros arcu blandit ac frugiat ut, placerat a dolor. Nunc laculis molestuada nulla, sed ultricies purus pharetra sagittis.

Cadastre-se e ganhe R\$ 10,00

Suscepisse facilibus metus eget odio elementum imperdiet. Etiam sapien ipsum vitae nisl vulputate sodales fringilla lorem posuere. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus eros arcu blandit ac frugiat ut, placerat a dolor. Nunc laculis molestuada nulla, sed ultricies purus pharetra sagittis.

Convide seus amigos e ganhe mais R\$ 10,00

Suscepisse facilibus metus eget odio elementum imperdiet. Etiam sapien ipsum vitae nisl vulputate sodales fringilla lorem posuere. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus eros arcu blandit ac frugiat ut, placerat a dolor. Nunc laculis molestuada nulla, sed ultricies purus pharetra sagittis.

Roupas & Acessórios Masculinos

Sed ornare dignissim tristique. Pellentesque interdum posuere orci eu ornare. **John Baldi, Lauren, Tommy Hilgner, Bazarin** volpatate, felis eget euismod ultrices, enim mauris vestibulum leo, sit amet euismod justo lectus ac risus.

Roupas & Acessórios Femininos

Sed ornare dignissim tristique. Pellentesque interdum posuere orci eu ornare. **Dolce & Gabbana, Victoria's Secret, Donna Karan, Miu Miu** Integer vulputate, felis eget euismod ultrices, enim mauris vestibulum leo, sit amet euismod justo lectus ac risus.

Relógios, iPods e Eletrônicos

Sed ornare dignissim tristique. Pellentesque interdum posuere orci eu ornare. **Apple, Casio, Canon, Puma, Timex, Swatch** vulputate, felis eget euismod ultrices, enim mauris vestibulum leo, sit amet euismod justo lectus ac risus.

Sapatos, Tênis, Sandálias, Masculinos e Femininos

Sed ornare dignissim tristique. Pellentesque interdum posuere orci eu ornare. **Arezzo, Santa Lella, Shutz e Regina Rios** felis eget euismod ultrices, enim mauris vestibulum leo, sit amet euismod justo lectus ac risus.

Acessórios para Casa & Cozinha

Sed ornare dignissim tristique. Pellentesque interdum posuere orci eu ornare. **Arezzo, Santa Lella, Shutz e Regina Rios** felis eget euismod ultrices, enim mauris vestibulum leo, sit amet euismod justo lectus ac risus.

Blank rectangular boxes for user registration details.

bc brandsclub

Minha Conta | Meus Pedidos | Cadastre-se

Até 75% - só até quinta-feira

LACOSTE

Até 75% - só até quinta-feira

for all mankind

Até 75% - só até quinta-feira

FOM

Até 75% - só até quinta-feira

ROYAL ELASTICS

Até 75% - só até quinta-feira

SANTA LELLA

Até 75% - só até quinta-feira

especial calçados femininos

Até 75% - só até quinta-feira

ZOO YORK

Até 75% - só até quinta-feira

Keds

Até 75% - só até quinta-feira

moca bonita

Até 75% - só até quinta-feira

PRÓXIMAS MARCAS NO BRANDSCLUB

7 for All Mankind	Adidas	Apple	Armani	Ótica Ventura	Burberry	Calkin Klein	Carlos Miele	Carlota Juliana
Carolina Herrera	Chanel	Cris Barros	Dasilu	DKNY	Doc Dog	Dolce & Gabbana	Ed Hardy	Ellus
Fabrizio Giannone	FILA	Forum	Tuffi Druak	Gant	Gloria Coelho	Guerrero	Gianni	Everhat

Minha Conta | Meus pedidos | Dados pessoais | Compartilhar | Meus favoritos

BrandsClub sobre o BrandsClub | Termos e condições | Política de privacidade | Ajuda | Perguntas frequentes | Preciso de alguma coisa? | Devoluções | Entre em contato

Junte-se a nossa comunidade! | Siga-nos no Facebook | Siga-nos no Twitter | Fique por dentro no nosso Blog | Assine nossos vídeos no Youtube

Trabalhamos com: **Yelp**



LACOSTE

ATÉ **75%** - SÓ ATÉ QUINTA-FEIRA

[Visitar](#)



adidas

ATÉ **75%** - SÓ ATÉ QUI

Para fechar esta janela, clique novamente no botão

	Mob Vestido Listra Frontal Com Recortes Tamanho: M Cor: Roxo Por: R\$ 199,00	X
	Mob Vestido Listra Frontal Com Recortes Tamanho: M Cor: Roxo Por: R\$ 199,00	X

Total no carrinho: R\$ 398,00

[Finalizar Pedido](#)



for all mankind

masculino / feminino

ATÉ **75%** - SÓ ATÉ QUINTA-FEIRA

[Visitar](#)



FASHION MAKERS

BECOOB Dressy KittyCat H.

ATÉ **75%** - SÓ ATÉ QUINTA-FEIRA

[Visitar](#)



FOM



SANTA DO CABARÉ



PÁGINA PRINCIPAL


O EVENTO

AS MARCAS

OS SMARTS

BRANDSDAY



 Zapalla



votar neste smart

O evento

O BCC é uma iniciativa do BrandsClub e do Instituto Brasileiro do Controle do Câncer (IBCC) com o apoio da Smart Jardins, para ajudar a instituição que, desde 1968 se dedica à prevenção, diagnóstico precoce e tratamento dos diversos tipos de câncer: uma das doenças que mais mata em nosso país.

[conheça o projeto](#)

Marcas Participantes



BrandsDay para IBCC

As marcas parceiras do BrandsClub doaram, cada uma, 50 peças a serem vendidas no BrandsClub com lucros revertidos para o IBCC. Compre e participe. BCC, participe desta causa.



smart Jardins

A smart participa do evento fornecendo os onze carros a serem customizados. A smart também sabe que é unindo forças que conseguiremos combater uma das doenças que mais mata no país. BCC, participe você também desta causa.

[veja como anda a votação](#)

twitter

Antecipe seu verão com a Santik, biquinis, maiôs, saias de praia, sungas e mais até 70% OFF <http://bit.ly/kn4nUG>

about 14 hours ago

[siga-nos e fique por dentro](#)

PÁGINA PRINCIPAL

O EVENTO

AS MARCAS

OS SMARTS

BRANDSDAY



Os smarts



8

JO DE MER

Criada pela editora de moda Amália Spinardi, a Jo de Mer faz peças com inspiração no "savoir vivre" das mulheres chiques que gostam da vida ao mar. A Jo de Mer também participa do B♥C. Participe você também.



7.8

twitter

Carregando Twitter
ou acesse: <http://twitter.com/brandsclub>

[siga-nos e fique por dentro](#)

As marcas

As marcas participantes do B♥C são parceiras de longa data do BrandsClub e do IBCC, e já descobriram que fazer o bem é sempre um bom negócio: alimenta a esperança, a alma e os olhos de quem direta ou indiretamente faz parte do B♥C. Participe você também desta causa.

[saiba mais sobre as marcas](#)

O evento

O B♥C é uma iniciativa do BrandsClub e do IBCC com o apoio da smart Jardins, para ajudar a instituição que, desde 1968 ajuda os brasileiros na prevenção e combate a uma das doenças que mais mata em nosso país. Participe desta causa.

[conheça melhor](#)

Brandsday

Estas peças terão o lucro de suas vendas revertido para o IBCC (Instituto Brasileiro de Controle do Câncer). Assim, a cada compra que você fizer no site, estará, automaticamente, contribuindo para a prevenção e o controle de uma das doenças que mais mata em nosso país. Comprando, você ajuda a quem se dedica ao controle do câncer e é referência internacional no tratamento do câncer de mama.

[conheça o dia das marcas](#)

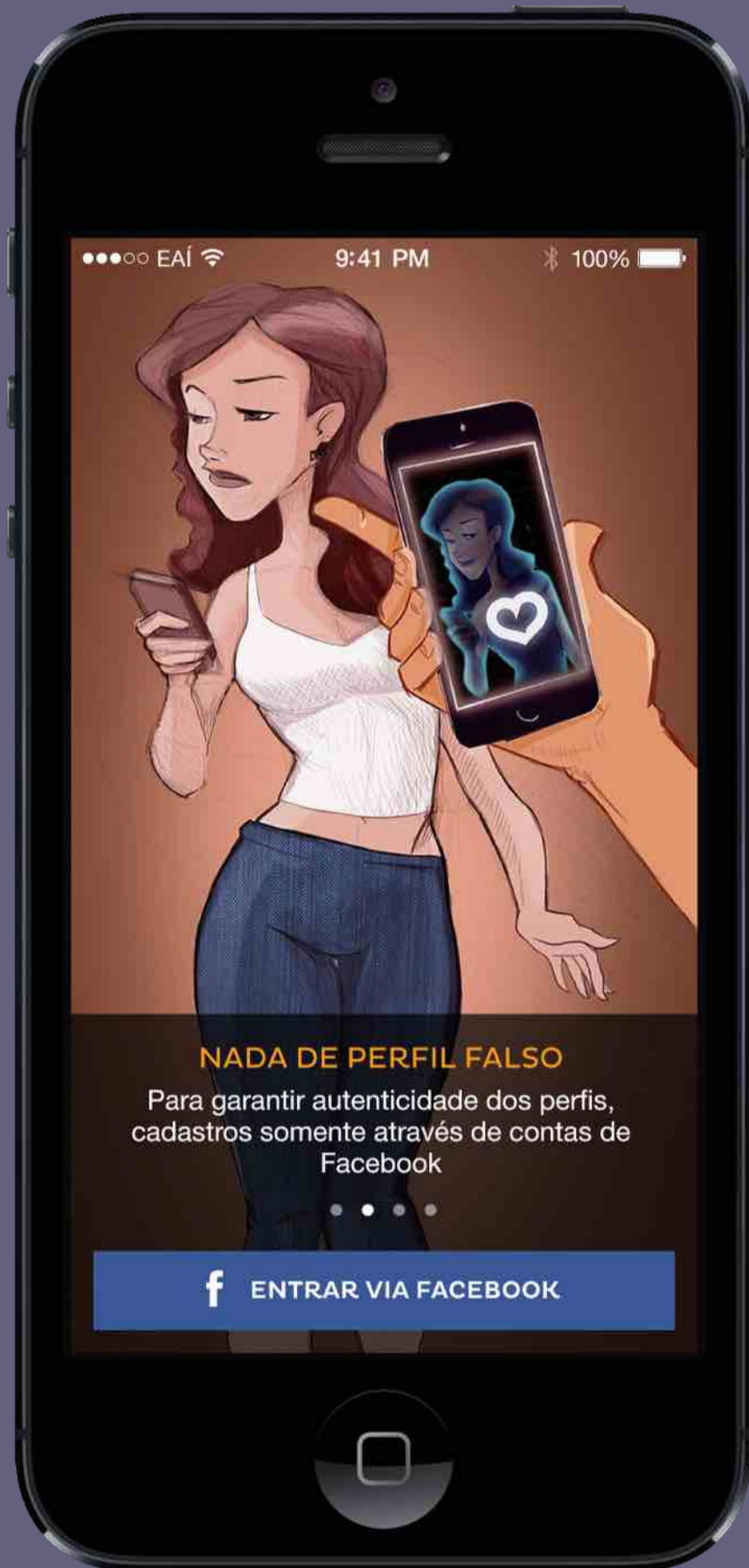
eai

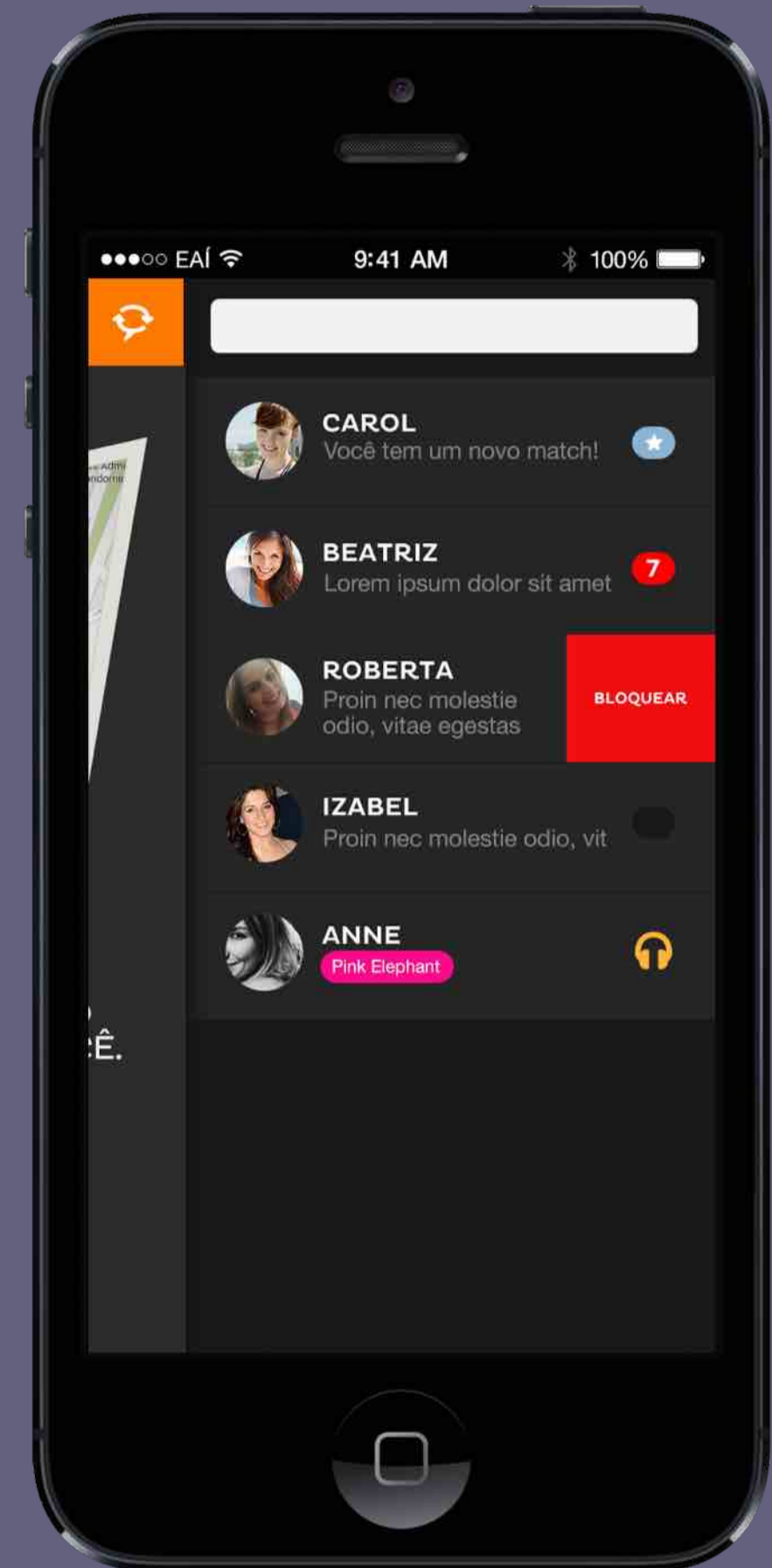
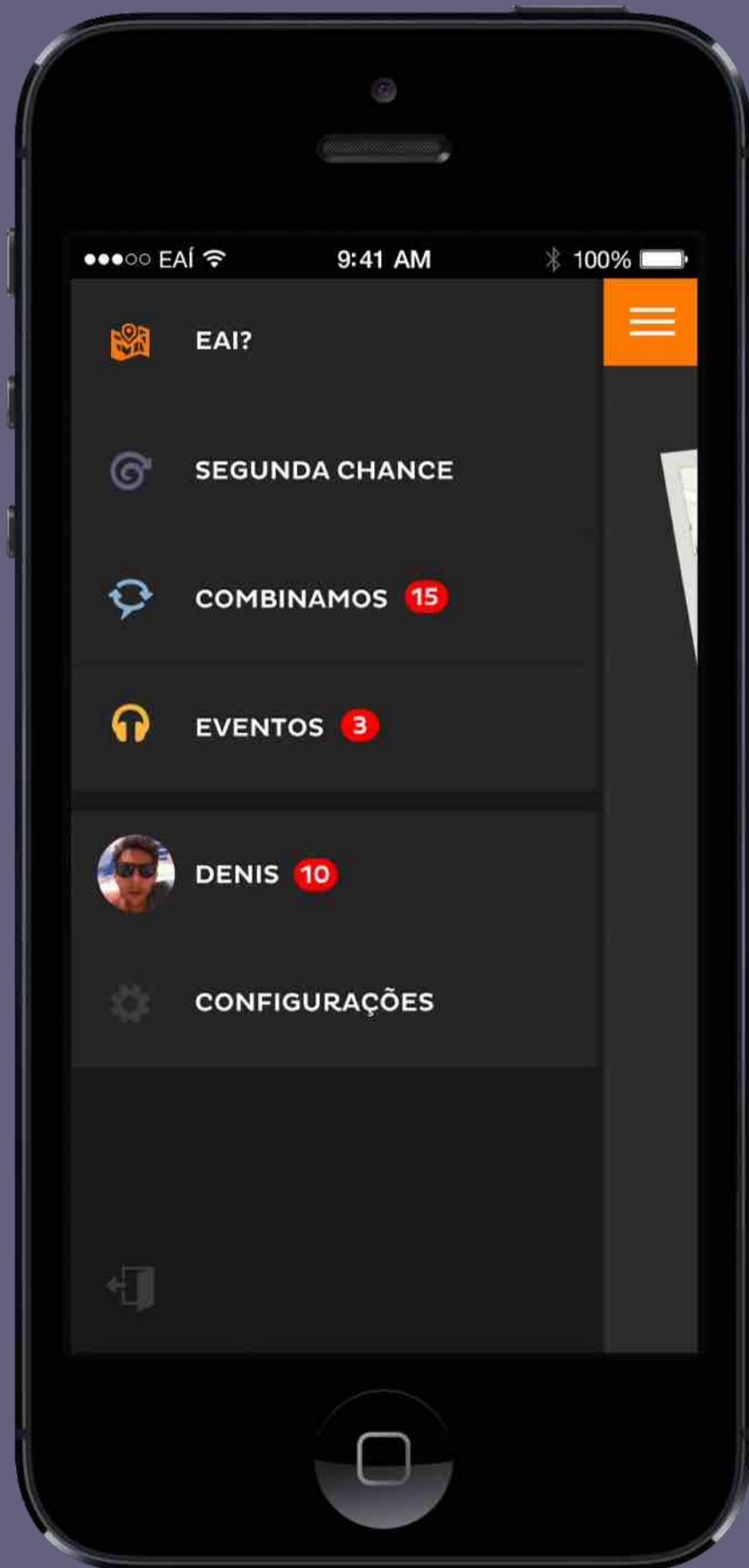
Relationship app that went through several stages before getting out of the oven. We made several benchmarks, and different prototypes, that ultimately led to a game of "Like" and "Don't Like", based on photos that users had on their Facebook. Subsequently, features such as location events near the user were implemented.

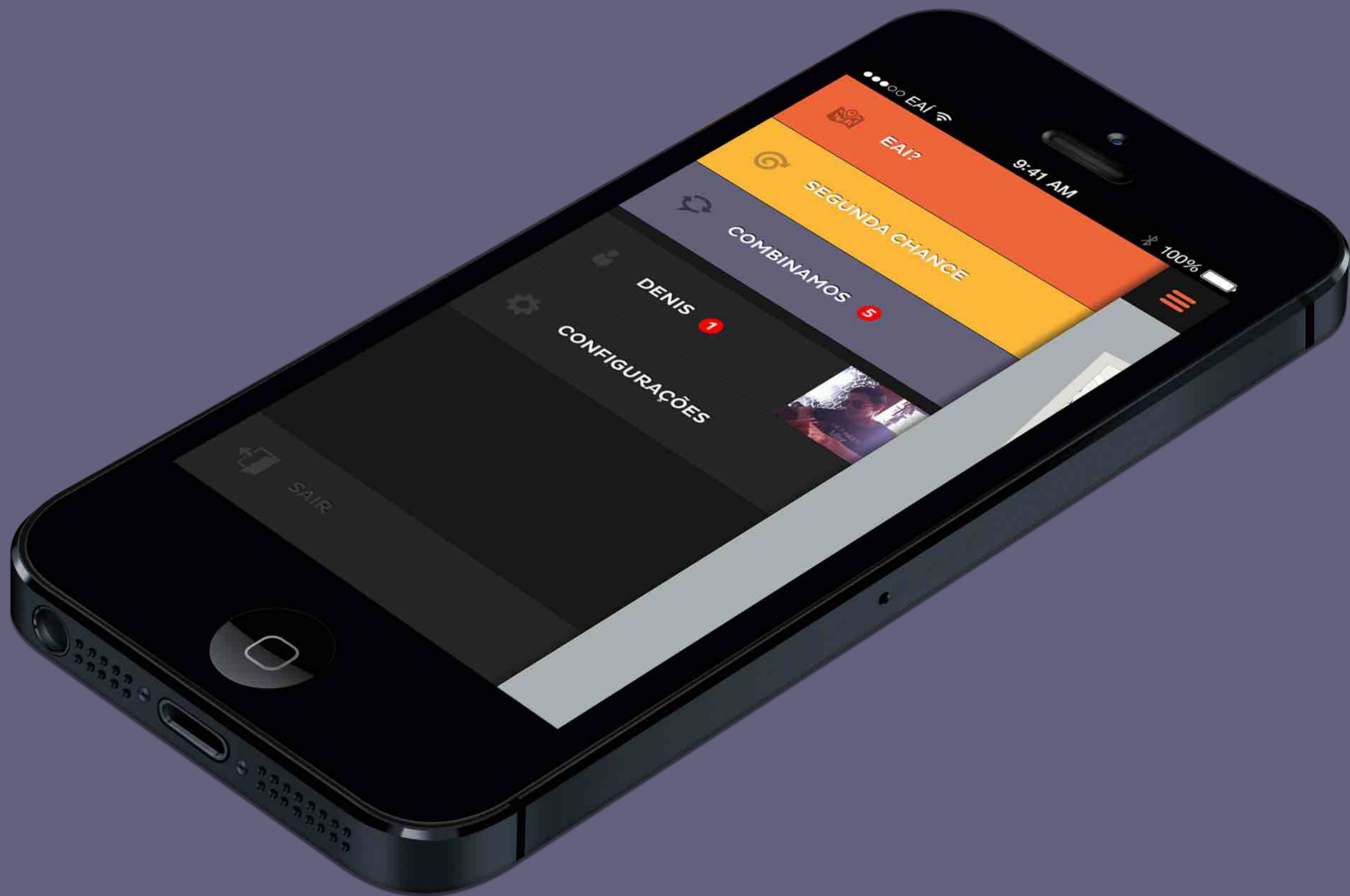
After using wireframes and validating concepts, the first proposal was introduced. The final version has brought more clarity to the user's perception of what he can do within the application. The labels for the icons tell you what the user will find.

SCENARIO MAPPING, WIREFRAME, PROTOTYPE, UI, ART DIRECTION









Signal strength, EAI, Wi-Fi, 9:41 AM, 100% battery, and a red hamburger menu icon.

EAI?

SEGUNDA CHANCE

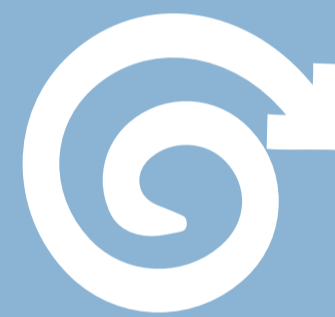
COMBINAMOS

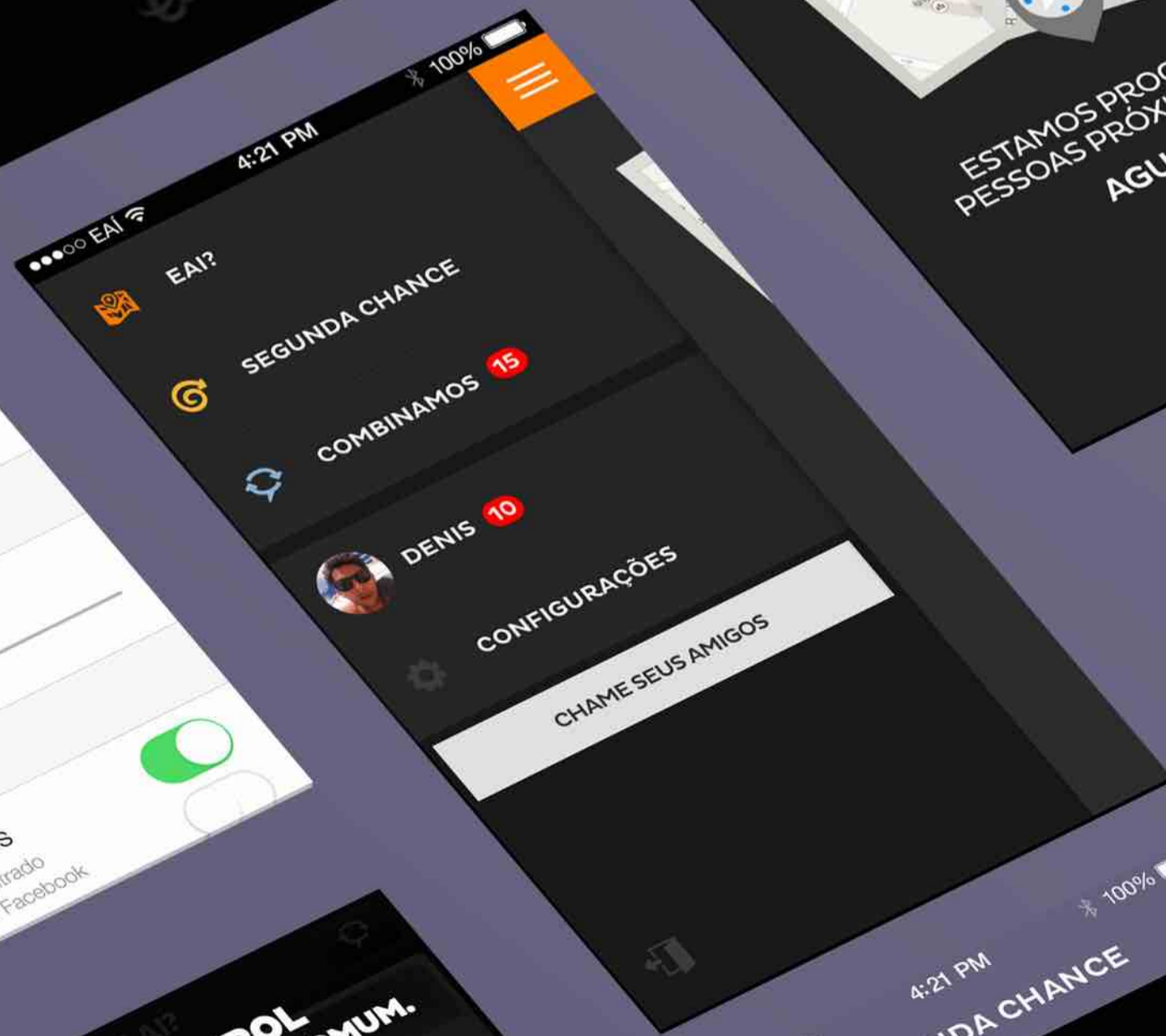
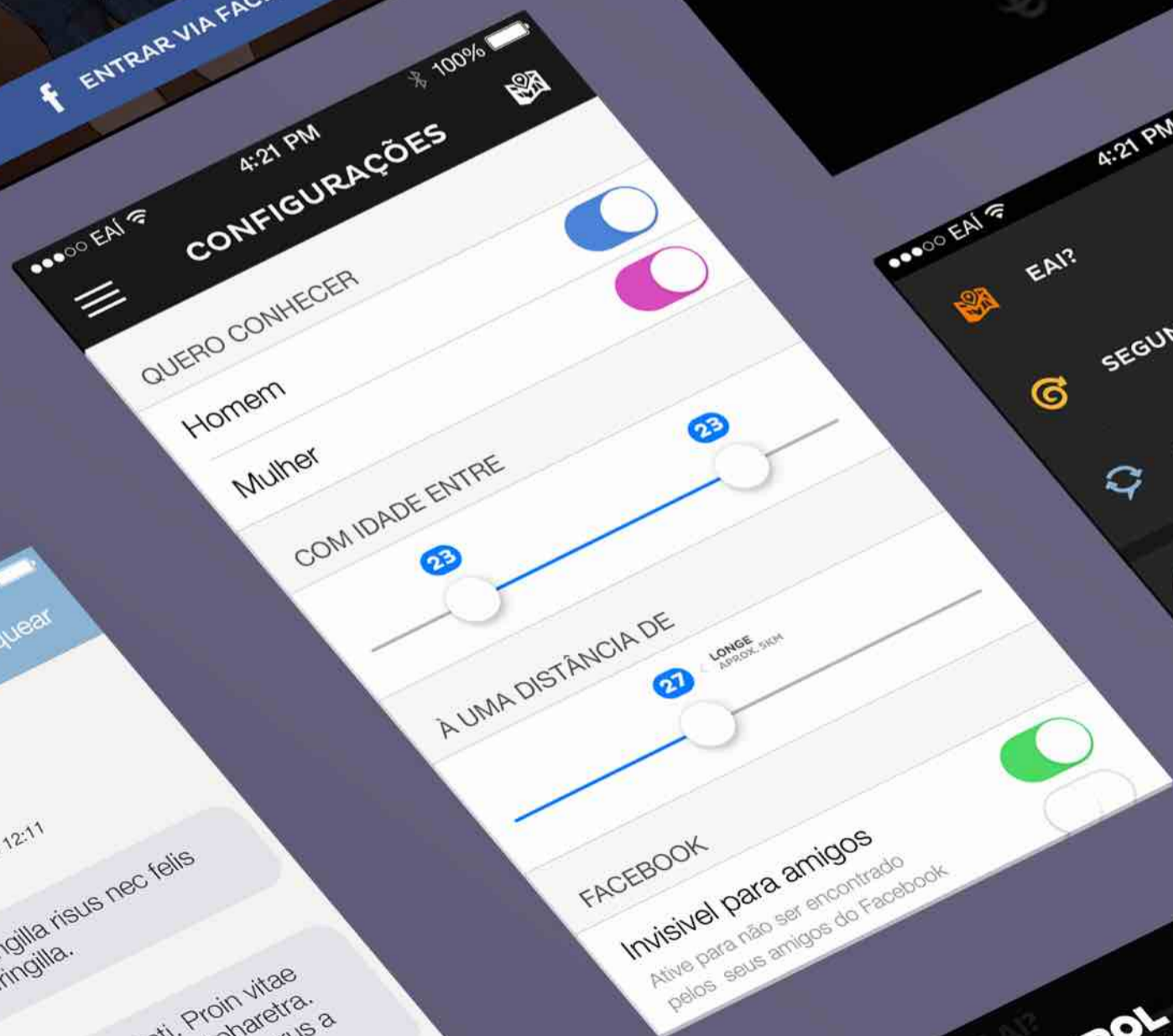
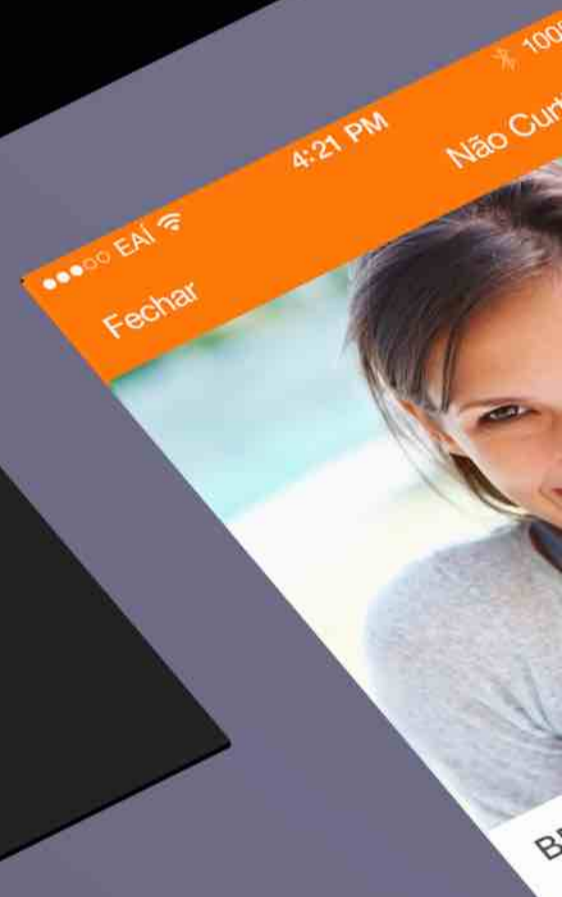
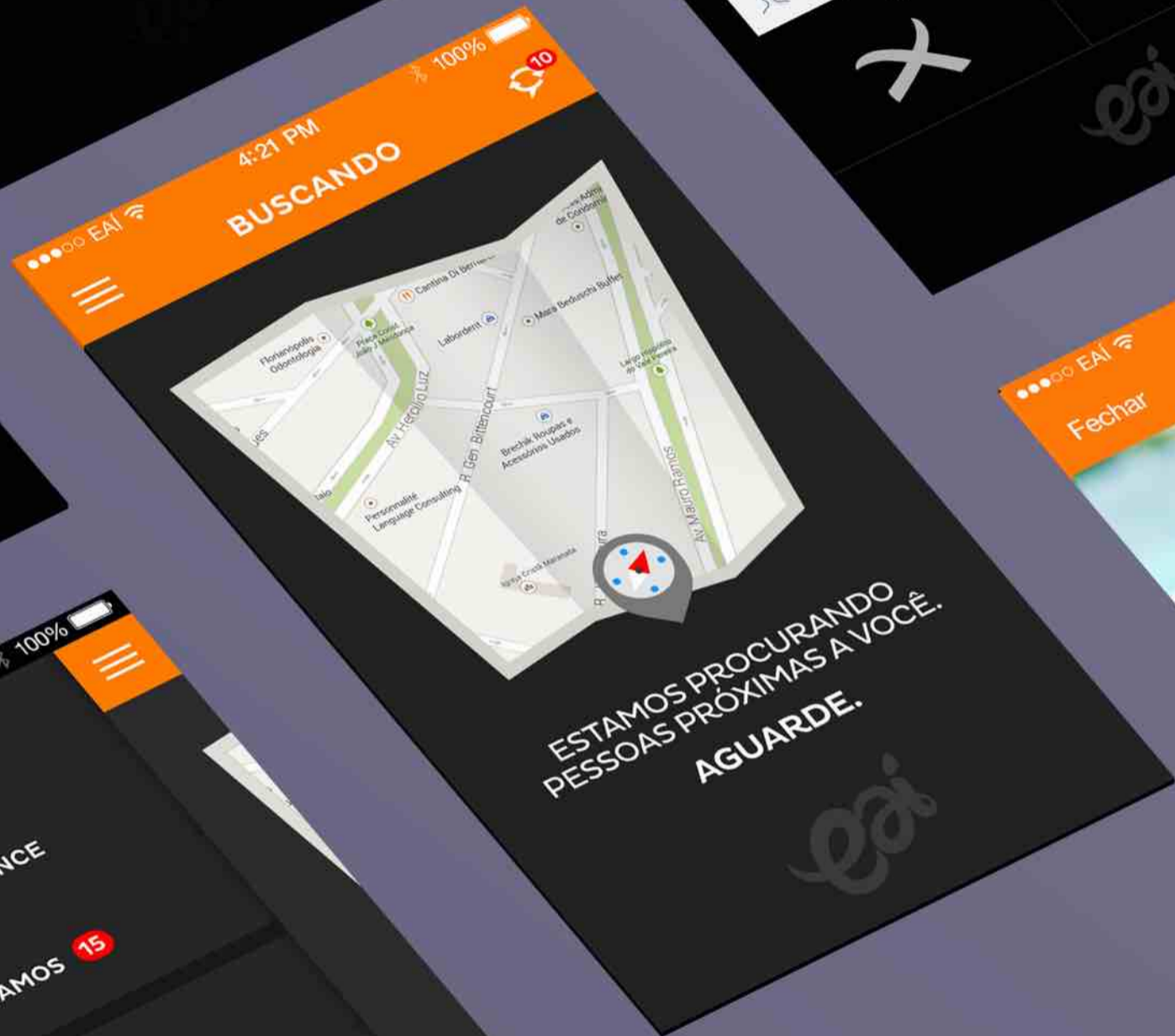
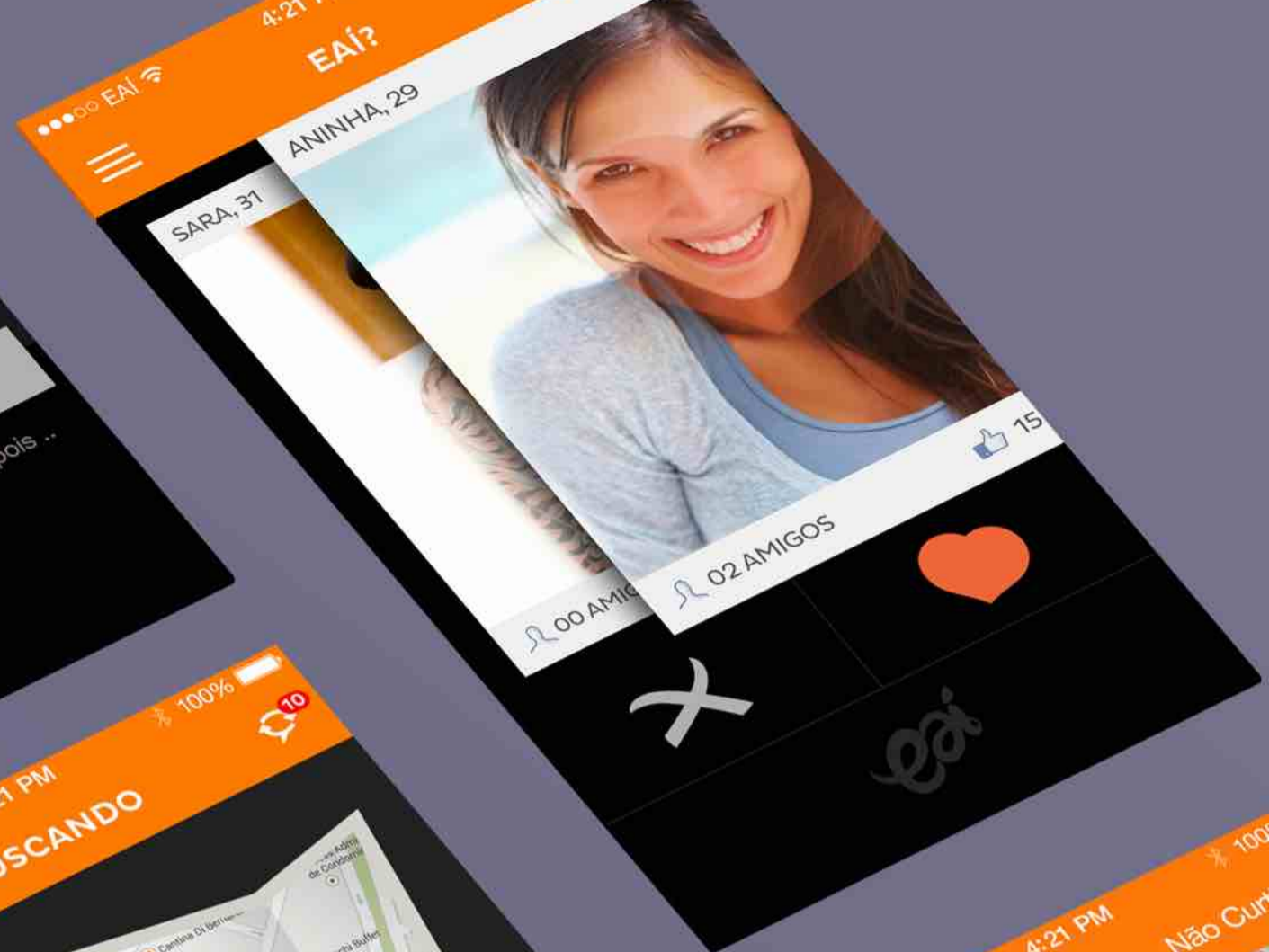
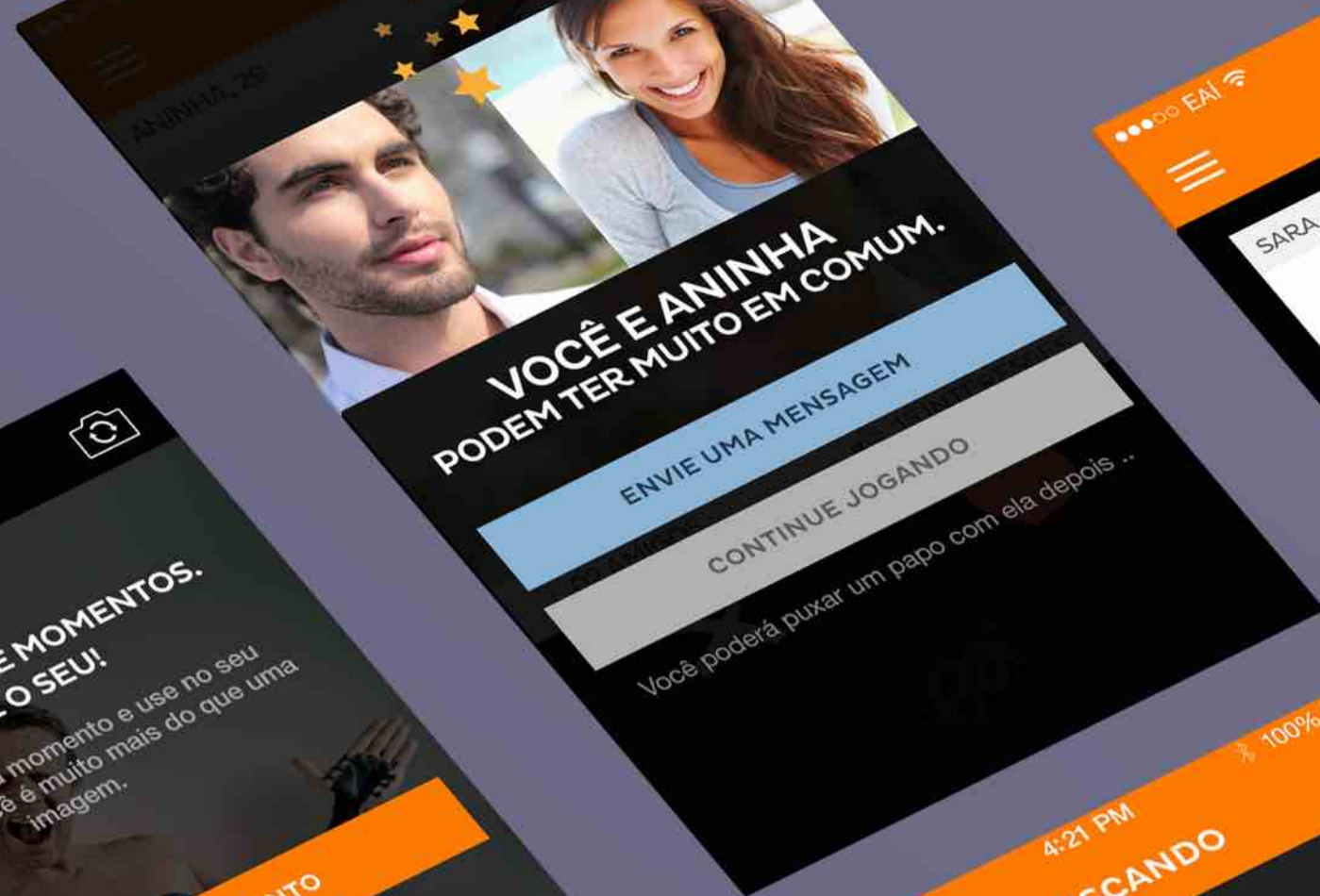
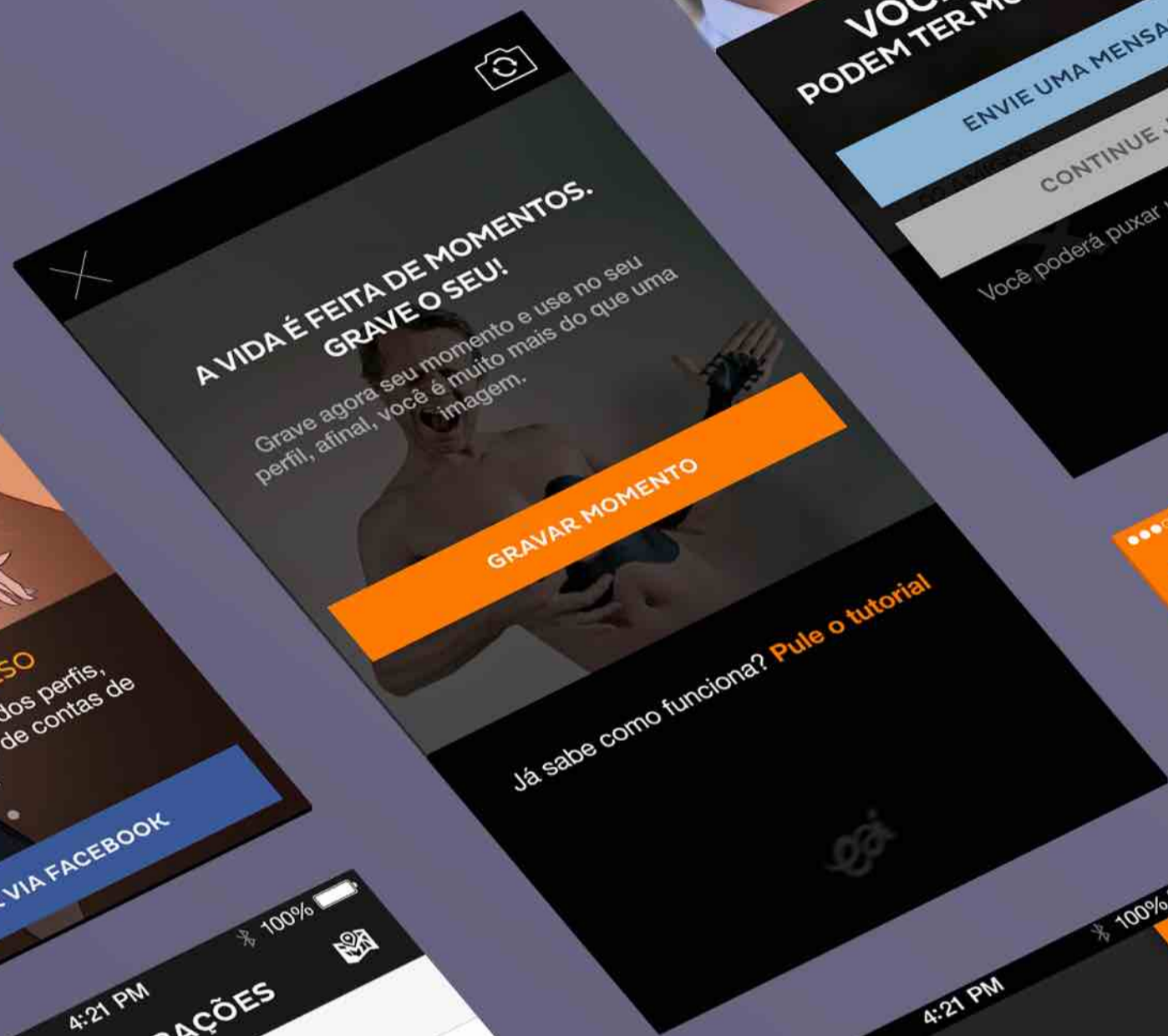
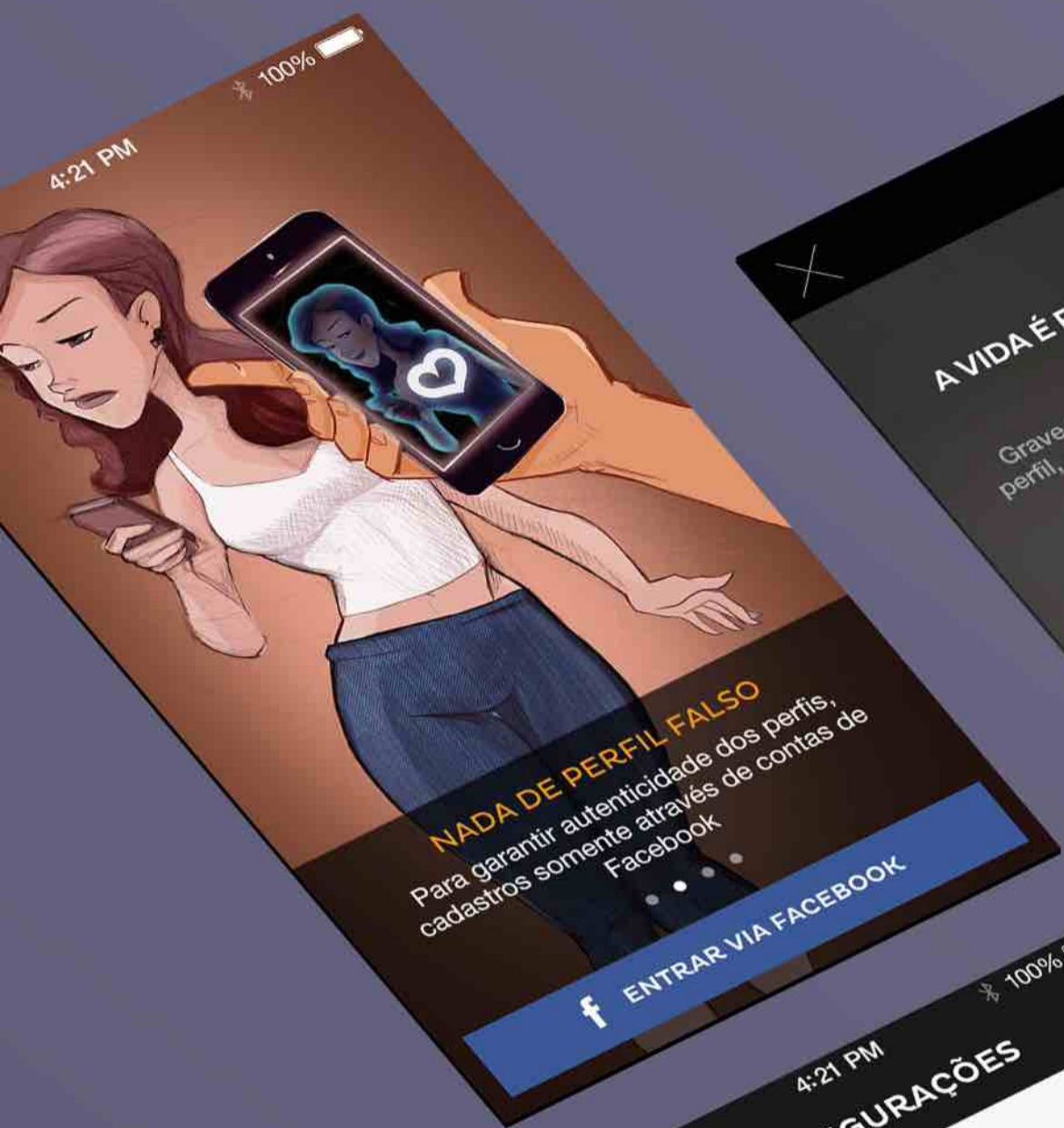
DENIS 1

CONFIGURAÇÕES

SAIR







fawna

A personal project, where the basic concept was to create a community based on users music taste, books and movies/series. After a small questionnaire in the registration phase, the system, with the help of votes and user evaluations, and with the user's own interaction, would make recommendations.

The mobile version allowed you to check in what you were watching, and suggestion based on user's mood.

FEATURE SET, WIREFRAME, PROTOTYPE, UI



fawna

A new personalized guide for tv shows, movies, musics, sports and books.

Welcome to the web fauna.



Sign up with Facebook

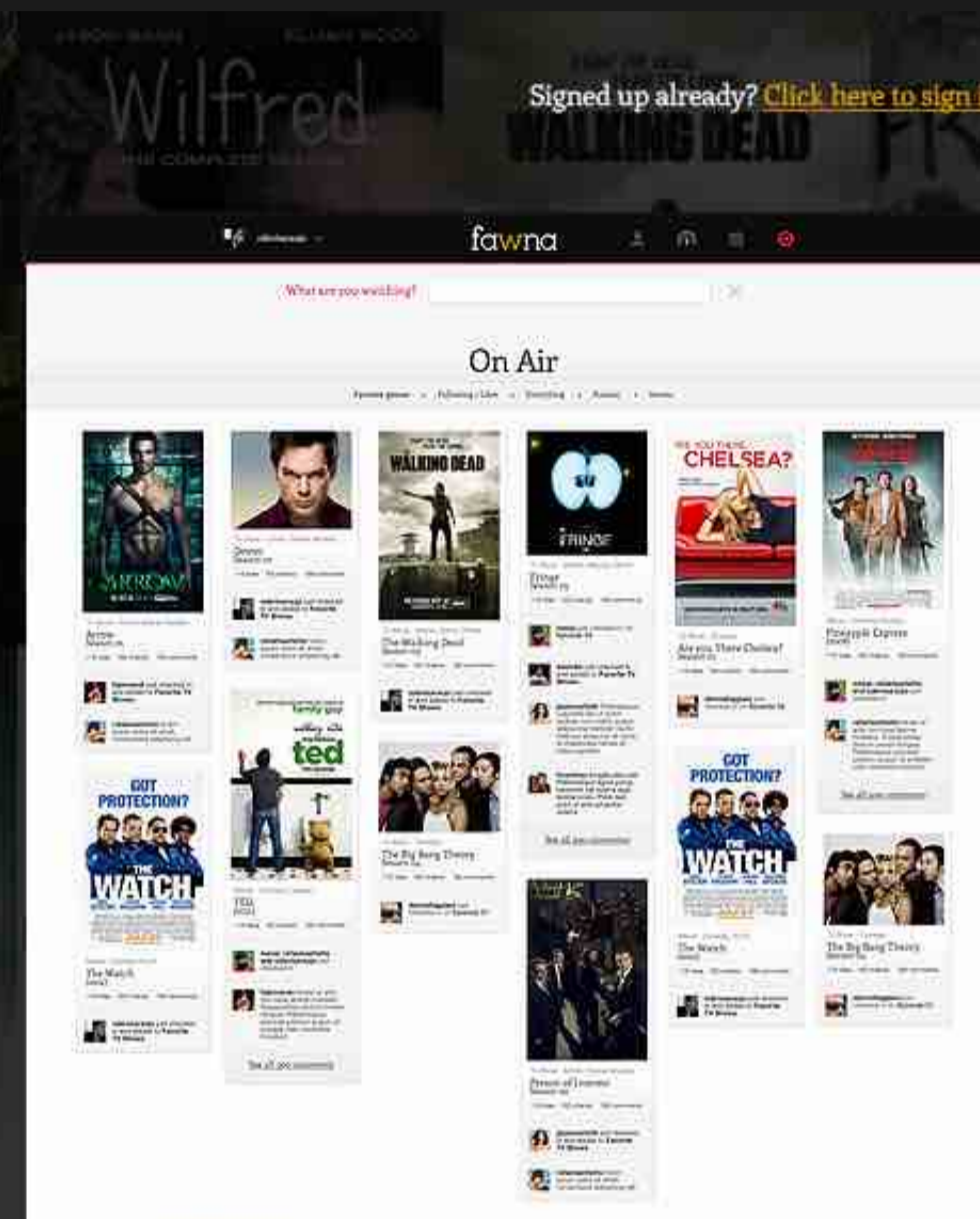
Or sign up with your email

[ABOUT](#)

[CONTACT US](#)

[PRIVACY](#)

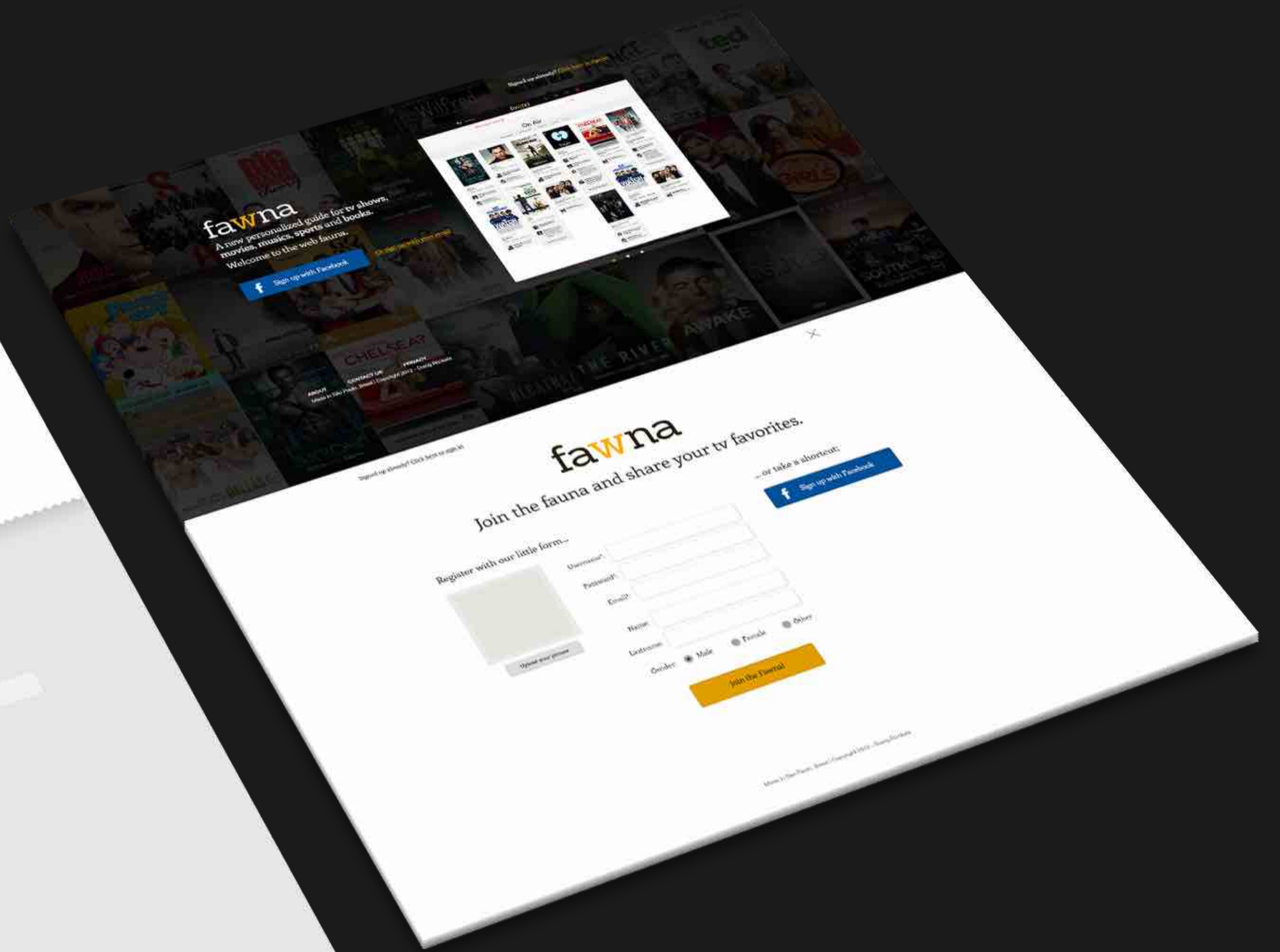
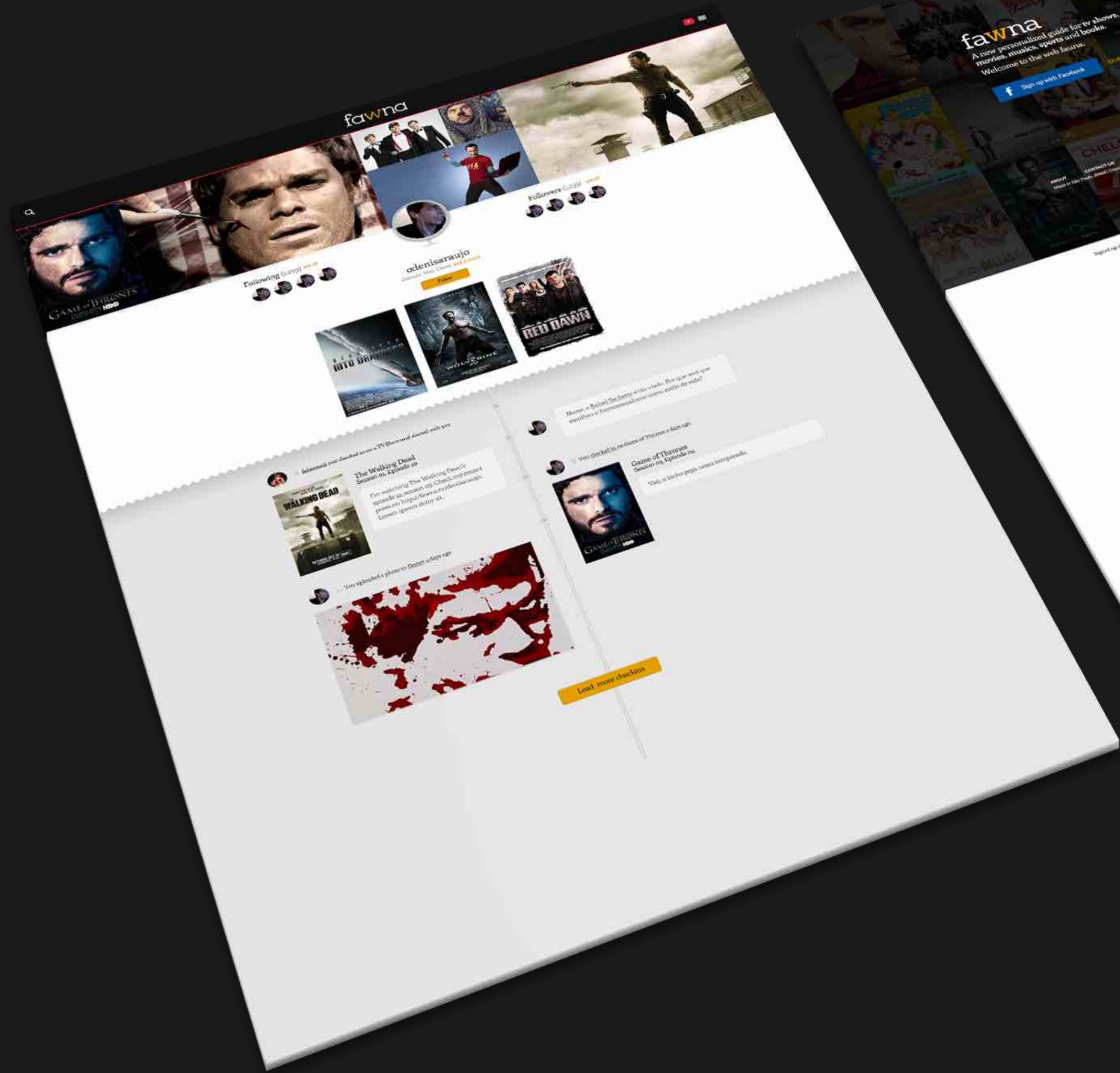
Made in São Paulo, Brasil | Copyright 2012 - Doing Rockets

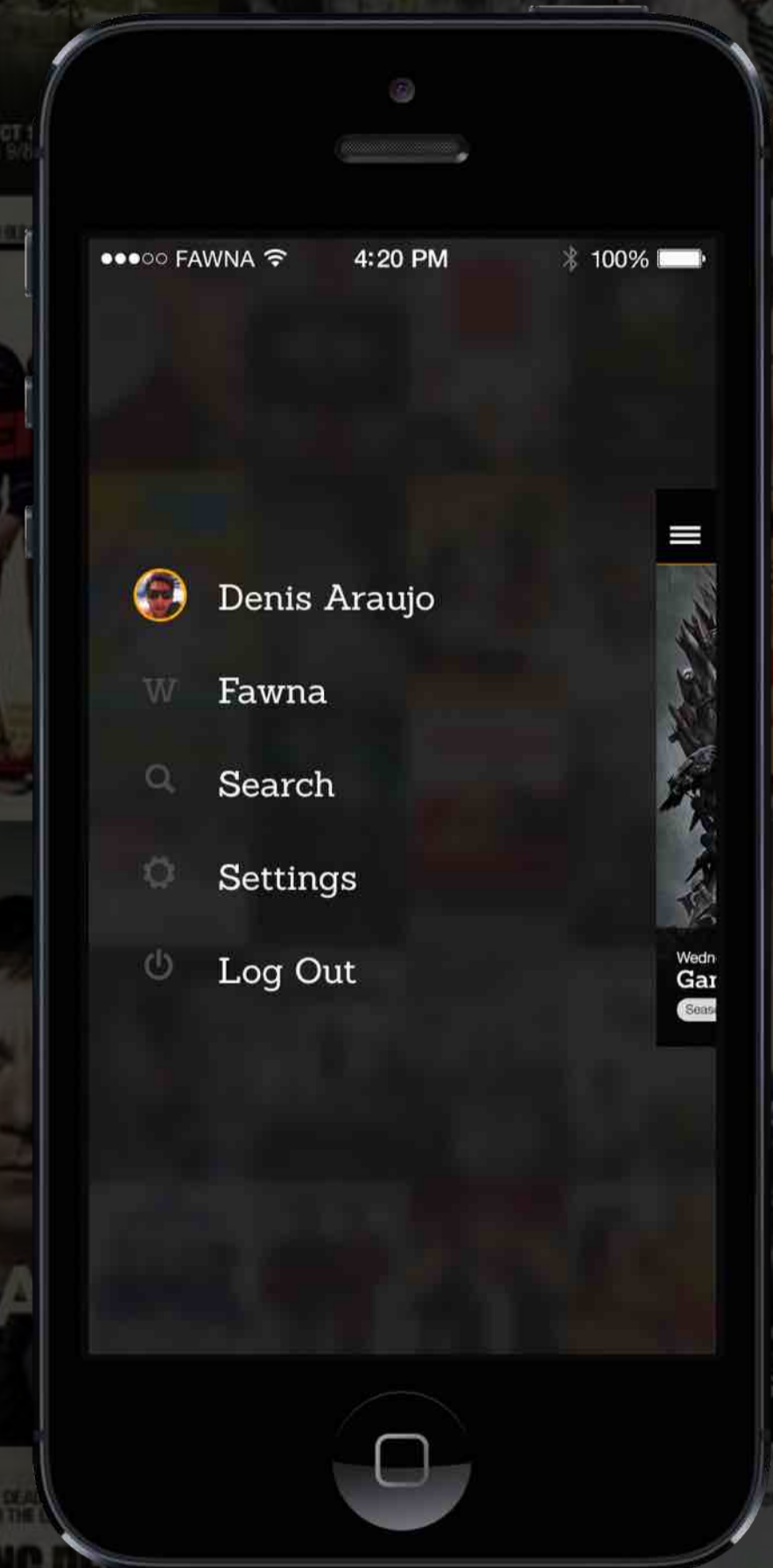
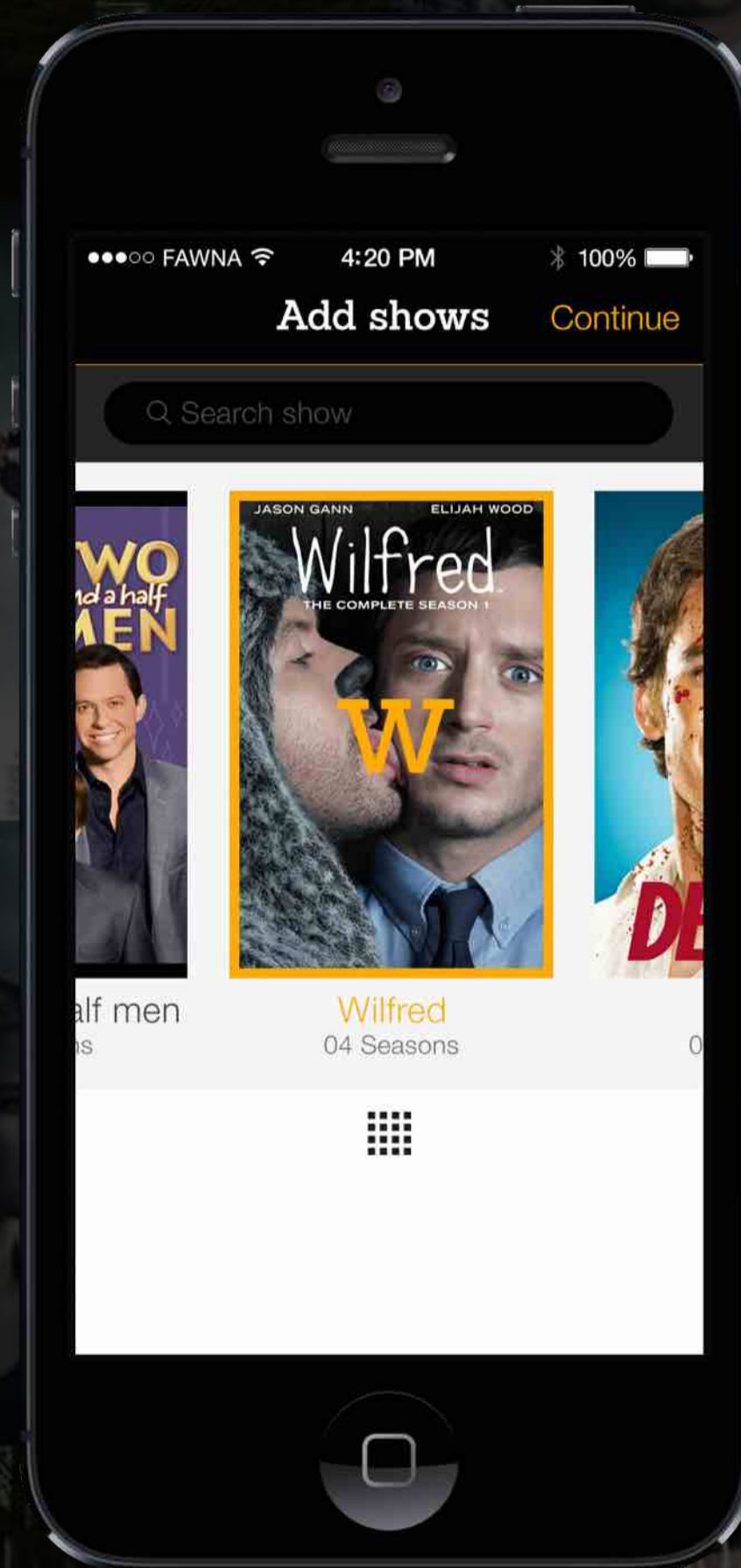


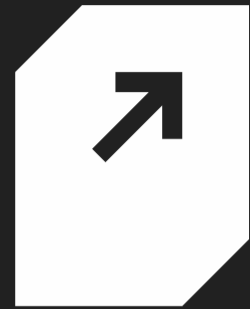
Signed up already? [Click here to sign in](#)



fawna







RDP Learning

RPD Learning is the LMS platform of Digital Pages. In this project, I had the opportunity to continue a work that had already been developed, but I chose to approach a different path from what had already been worked on.

A Learning Management System is a system that may encompass many dependent features that work together. In order to streamline the development process, we define 3 personas for the project and came to a list of features. The teacher's view, allowed the creation of courses, proofreading, real-time interactivity with students, management of learning objects, recommending excerpts from books, etc..

Some institutions already have their books scanned, and they only needed a way of integrate the activities that teachers passed in the classroom. The result was a tablet application, whereby teacher and student begin to interact with each other.

PERSONAS, SCENARIO MAPPING, WIREFRAME, PROTOTYPE, UI





Mackenzie



Ivan Pagnossin



Conteúdo



Correções



Mensagens



Referências



Fórum



Estatísticas



Central do Professor



Olá, Professor Ivan!

Maecenas rutrum massa nec vulputate dapibus. In vitae dui at felis congue mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Morbi commodo a augue ut iaculis. Maecenas eget purus ut leo interdum pharetra eu in turpis. Mauris et vestibulum lacus.

Configurar

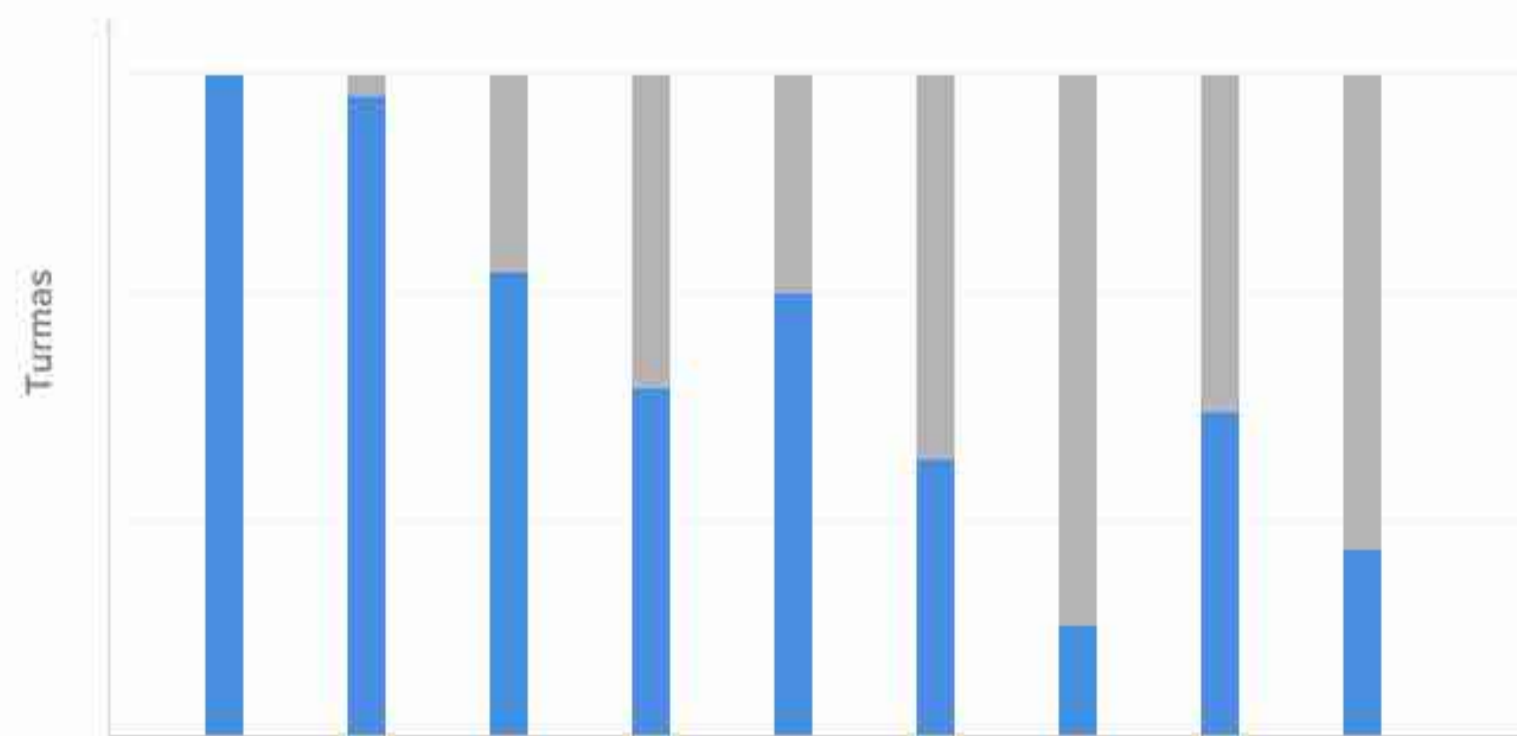
Sair

Conteúdo dos Cursos

Gestão Empresarial de Pessoas ▼



Atividades



Atividades

Notificações

Nova mensagem
Você possui 1 nova mensagem. [Veja.](#)
há 20 minutos atrás

Atividades prontas para Correção
Alguns alunos já começaram a entregar atividade para serem corrigidas. [Veja.](#)
há 20 minutos atrás

Aviso
Você já pode criar suas aulas do curso de Gestão Estratégica de Pessoas.
há 20 minutos atrás

Atividades a vencer



Mackenzie



Ivan Pagnossin



Conteúdo



Correções



Mensagens



Referências



Fórum



Estatísticas



Central do Professor

Crie e gerencia suas aulas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In scelerisque quam metus, consequat tempor metus volutpat non. Integer elementum tellus ut purus maximus fermentum. Morbi ullamcorper nisi vitae arcu pretium volutpat. Suspendisse fells velit, rutrum in pharetra ac, ultricies id mi.

MÓDULO I

Ambientes Empresariais e Competitivos

Adicionar contexto

Adicionar objeto de aprendizagem

MÓDULO II

Processos

Adicionar contexto

Adicionar objeto de aprendizagem

MÓDULO III

Finanças como Instrumento de Gestão

Adicionar contexto

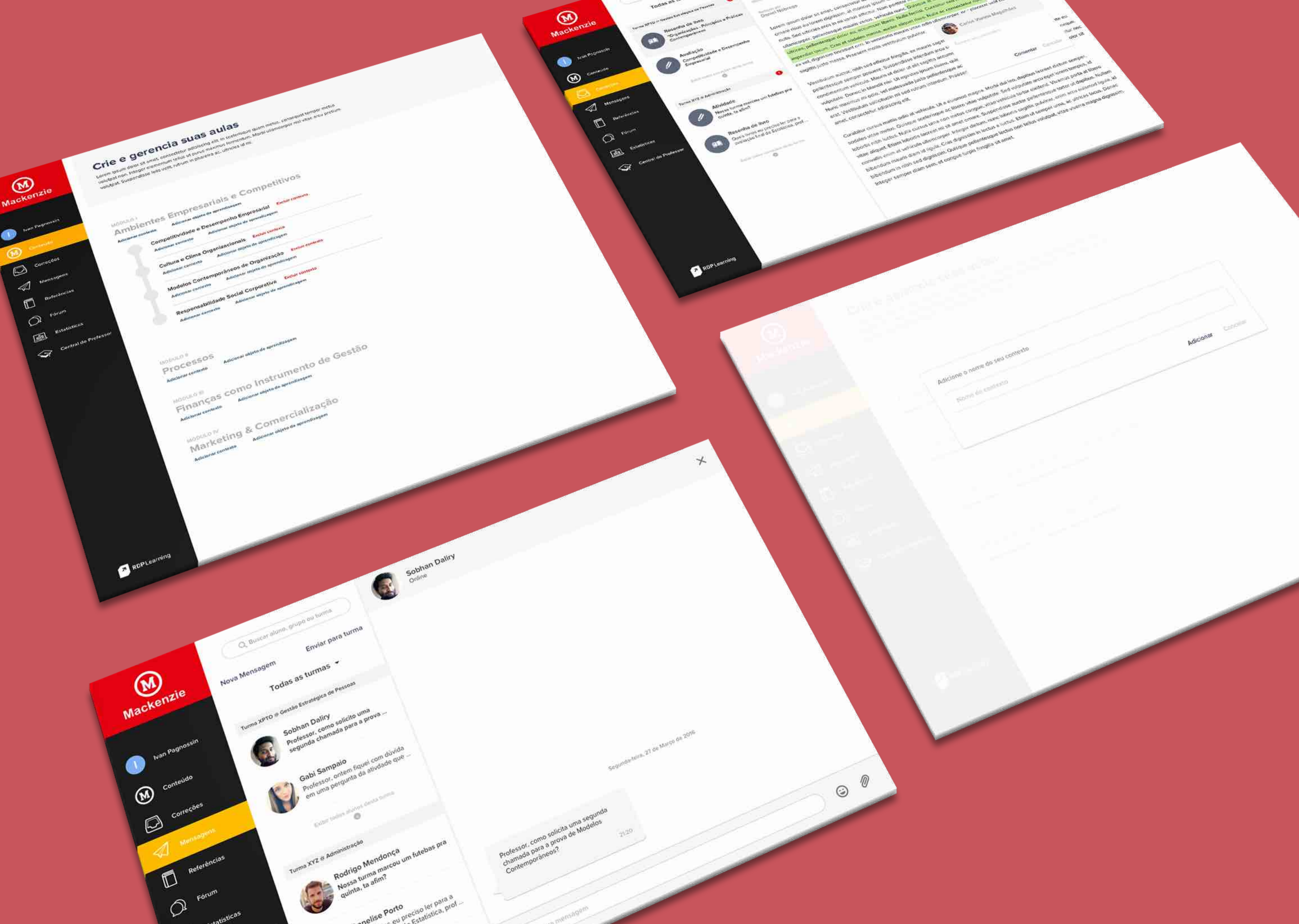
Adicionar objeto de aprendizagem

MÓDULO IV

Marketing & Comercialização

Adicionar contexto

Adicionar objeto de aprendizagem



Crie e gerencie suas aulas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In scelerisque quam metus, consectetur tempor metus. Vivamus non. Integer elementum velut in purus. Maximus fermentum. Morbi ut blandit. Vestibulum id mi. Vividat. Suspendisse laetis velit, rutrum in pharetra ac. Ultricies id mi.

MÓDULO I Ambientes Empresariais e Competitivos

- Competitividade e Desempenho Empresarial**
Adicionar contexto | Adicional objeto de aprendizagem | Excluir contexto
- Cultura e Clima Organizacionais**
Adicionar contexto | Adicional objeto de aprendizagem | Excluir contexto
- Modelos Contemporâneos de Organização**
Adicionar contexto | Adicional objeto de aprendizagem | Excluir contexto
- Responsabilidade Social Corporativa**
Adicionar contexto | Adicional objeto de aprendizagem | Excluir contexto

MÓDULO II Processos

MÓDULO III Finanças como Instrumento de Gestão

MÓDULO IV Marketing & Comercialização

Mackenzie

Todas as turmas

- Turma XPTO @ Gestão Estratégica de Pessoas
- Turma XYZ @ Administração

Atividade: Nossa turma marcou um futebas pra quinta, ta afim?

Resumo de livro: O livro trata de práticas ler para a análise final de Estatística, prof...

RDPLearning

Mackenzie

Crie e gerencie suas aulas

Adicione o nome do seu contexto

Nome do contexto

Adicionar Cancelar

Mackenzie

Buscar aluno, grupo ou turma

Nova Mensagem

Todas as turmas

Turma XPTO @ Gestão Estratégica de Pessoas

Sobhan Daliry
Professor, como solicito uma segunda chamada para a prova...

Gabi Sampaio
Professor, ontem fiquei com dúvida em uma pergunta da atividade que...

Turma XYZ @ Administração

Rodrigo Mendonça
Nossa turma marcou um futebas pra quinta, ta afim?

Maneise Porto
... eu preciso ler para a...

Segunda-feira, 27 de Março de 2016

Professor, como solicito uma segunda chamada para a prova de Modulos Contemporâneos? 7:20





Atividade PS00313

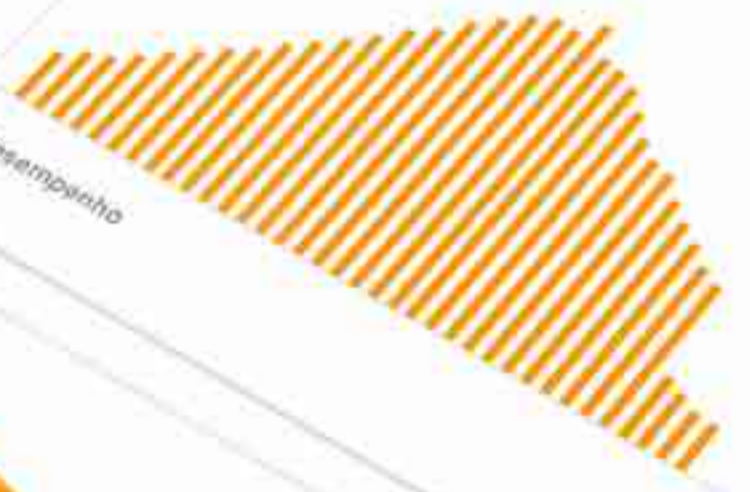
08/09/2017 / Química / Biologia



Desempenho

02/09/2017

Desempenho



Conclusão



- Finalizados
- Corrigidos
- Aguardando



Atividade

Atividade

Atividade

Atividade

Atividade

Selecione o tipo de atividade que deseja criar:



Questionário

Crie um questionário baseado em questões dissertativas ou múltipla escolha.



Leitura

Selecione um intervalo de páginas dos livros disponíveis para seus alunos.



Video

Adicione um vídeo do Youtube ou Vimeo para trazer variedades à sua aula.

